

COMUNE DI SUCCIVO

(PROVINCIA DI CASERTA)



ORIGINALE

DELIBERAZIONE della GIUNTA COMUNALE

L'anno duemilaquindici, il giorno venti del mese di marzo alle ore 14,20, nella sala delle adunanze del Comune di Succivo, situata in Via Garcia Lorca si è riunita la Giunta Comunale con la presenza dei sottosegnati assessori

n	Cognome e nome	Presente	Assente
1	AVV. ANTONIO TINTO	P	
2	IOVINELLI AMEDEO	P	
3	SERRA GENNARO	P	
4	AVERSANO GIOVANNI		A
5	PASCALE FRANCESCO	P	

Presiede : Avv. Antonio Tinto

Redige il verbale : dott. Marco Verdicchio - SEGRETARIO COMUNALE

Il Sindaco, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta.

Il Sindaco - invita i presenti a deliberare sul seguente argomento

n. 38 del 20.3.2015

Oggetto

PAC Campania - Avviso pubblico Selezione di iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale - Deliberazione di Giunta Regionale n. 45/2015 "ITINERARI" periodo "1° maggio 2015 - 31 gennaio 2016" - Approvazione proposta progettuale - Nomina RUP.



COMUNE DI SUCCIVO

(PROVINCIA DI CASERTA)

PAC Campania – Avviso pubblico Selezione di iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale - Deliberazione di Giunta Regionale n. 45/2015 "ITINERARI" periodo "1° maggio 2015 – 31 gennaio 2016" – Approvazione proposta progettuale – Nomina RUP.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTI:

- L'allegata proposta di deliberazione ed i relativi allegati;
- I pareri di regolarità tecnica e contabile reso ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D. Lgs. N. 267/2000;

ATTESA la propria competenza a procedere ai sensi dell'art. 48, comma 2, del D. Lgs. N. 267/2000;

RITENUTO di dare seguito a quanto proposto;

con votazione unanime espressa nelle forme di legge

DELIBERA:

di **APPROVARE** la allegata proposta deliberativa in oggetto ed i relativi allegati.

Successivamente, considerata l'urgenza di provvedere,

LA GIUNTA COMUNALE

Con votazione unanime espressa nelle forme di legge

DELIBERA

Di **DICHIARARE** il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 18.8.2000, n. 267.



COMUNE DI SUCCIVO

(PROVINCIA DI CASERTA)

Proposta di deliberazione per la Giunta Comunale

PAC Campania – Avviso pubblico Selezione di iniziative turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale - Deliberazione di Giunta Regionale n. 45/2015 "ITINERARI" periodo "1° maggio 2015 – 31 gennaio 2016" – Approvazione proposta progettuale – Nomina RUP.

L'Assessore alla Cultura

PREMESSO che:

- A) La Direzione Generale 1 "Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo" - UOD 10 "Sviluppo e Promozione turismo", con Decreto Dirigenziale n. 5 del 19/02/2015, ha approvato l'Avviso Pubblico per la selezione di iniziative turistiche (mostre, spettacoli, eventi sportivi, festival, ecc...) di risonanza nazionale e internazionale da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo "01 Maggio 2015 – 31 Gennaio 2016", a valere sulle risorse del PAC – "Piano strategico per il turismo - Programma di eventi promozionali
- B) La programmazione degli eventi ha, quale tematica, gli "Itinerari" della Campania, mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad una moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni culturali che guardi non solo alle eccellenze storiche, architettoniche e archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche alle risorse così dette "minori" diffuse sul territorio regionale, comprese le eccellenze enogastronomiche che costituiscono una risorsa, sebbene molto apprezzata, ancora non sufficientemente conosciuta dalla platea dei potenziali destinatari.
- C) La partecipazione alla procedura selettiva è riservata unicamente ai Comuni della Regione Campania. Ciascun Comune, singolarmente e/o in forma associativa quale Ente-Capofila di apposito Partenariato.

CONSIDERATO che il Comune di Succivo intende partecipare all'Avviso Pubblico con il progetto "**Officina – Itinerari di cultura**" che prevede la realizzazione di un programma di iniziative di promozione e valorizzazione del turismo.

VISTI:

- 1) la Deliberazione della Giunta Regionale n. 45 del 9/2/2015;
- 2) il Decreto Dirigenziale n. 5 del 19/02/2015 - Direzione Generale 1 "Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo" - UOD 10 "Sviluppo e Promozione turismo",
- 3) il D. Lgs. n. 267/2000;

PROPONE alla GIUNTA COMUNALE di DELIBERARE:

di APPROVARE la proposta progettuale denominata "**Officina – Itinerari di cultura**" per la partecipazione all'avviso pubblico in oggetto, allegata alla presente per farne parte integrante e sostanziale;

di NOMINARE quale Responsabile Unico del Procedimento il Responsabile del Settore Amministrativo – Contabile Dott. Salvatore D'Angelo;

di DARE ATTO che il Sindaco, in qualità di legale rappresentante dell'ente, è competente alla proposizione della domanda di finanziamento;

Prof. Giovanni Aversano

PARERE di REGOLARITÀ TECNICA e CONTABILE: Per quanto concerne la regolarità tecnica e contabile della presente proposta, a norma dell'art. 49 del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli EE. LL. approvato con D. Lgs 267/2000, il sottoscritto, Responsabile del Settore Amministrativo-Contabile, esprime parere favorevole.

dott. Salvatore D'Angelo

SCHEDA PROGETTUALE**PIANO di AZIONE COESIONE – PROGRAMMA di EVENTI PROMOZIONALI**

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 45 DEL 09/02/2015

"ITINERARI"

PERIODO DI RIFERIMENTO " 01 MAGGIO 2015 – 31 GENNAIO 2016"

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	Officina – Itinerari di Cultura
2)	Comune proponente	Comune di Succivo
	Codice Fiscale/Partita IVA	81000670612
	Sede principale	Piazza IV Novembre – 81030
	Telefono	081 – 501 47 24
	Fax	081 – 501 47 33
	E-Mail	protocollo@comune.succivo.ce.it
	P.E.C.	affarigenerali.succivo@postecert.it
3)	Legale Rappresentante	Tinto Antonio
4)	Responsabile Unico del Procedimento	Dott. Salvatore D'Angelo – Responsabile del settore Amministrativo Contabile
	Telefono	081 – 501 47 37
	Fax	081 – 501 47 33
	E-Mail	politichesociali@comune.succivo.ce.it
5)	Edizioni precedenti della medesima iniziativa con identità di titolo e oggetto dell'evento: nr. _____	Indicare <u>numero edizioni precedenti</u> , periodo di svolgimento e breve descrizione in termini di risultati raggiunti.
6)	Nell'eventualità di Partecipazione in forma associativa (Rif artt. 3.3 e 5.4.1 dell'Avviso)	
6.1)	Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune-Capofila	---
6.2)	Evidenza delle ragioni della partnership	---

Il Legale Rappresentante

1

B

DESCRIZIONE DELL'EVENTO

<p>1)</p>	<p>Finalità ed obiettivi dell'evento</p>	<p>“Officina – Itinerari di cultura” è un evento culturale nato nel 2007 che è arrivato alla sua dodicesima edizione. Un contenitore innovativo di appuntamenti culturali e turistici che intendono promuovere con qualità e modernità uno sviluppo del turismo e la promozione e valorizzazione dei beni culturali, che partono dalle eccellenze storiche (Museo Archeologico Atellano, Parco Archeologico), architettoniche già inserite nei circuiti turistico-culturali e che arriva alle risorse cd. “minori” diffuse sul territorio. (Casale di Teverolaccio, Tempio di Santa Venere, Vasca Castellone, etc.) con uno sguardo alle grandi eccellenze enogastronomiche che costituiscono una risorsa, sebbene molto apprezzata, ancora non sufficientemente conosciuta dalla platea dei potenziali destinatari.</p> <p>L'originalità e l'unicità della proposta consiste proprio nelle creazione di offerte integrate: itinerari di visita, volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate con l'integrazione delle componenti dell'offerta culturale e turistica.</p>
-----------	-------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2)	Mercato nazionale/internazionale di riferimento	<p><i>Indicare la connotazione geografica delle componenti del mercato</i></p> <p>L'evento si rivolge ad un contesto sia nazionale che internazionale. Sono già numerose le presenze negli ultimi anni di turisti e visitatori provenienti sia da tutto il territorio nazionale che da diversi stati dell'Europa che di altri Continenti. In particolare, la presenza di cittadini Americani è favorita dalla presenza sul territorio di diverse basi della Marina Militare Americana mentre quella delle altre nazioni è sicuramente favorita dalla presenza delle Basi Nato. Inoltre la vicinanza di Succivo ai principali assi viari (Autostrada A1, A3 etc.) e dall'aeroporto internazionale di Napoli rappresentano un punto di forza per il raggiungimento del sito.</p>
3)	Coerenza con il tema portante della programmazione: "Itinerari"	<p>Officina – itinerari di cultura si è sempre caratterizzato per l'alta attrattività culturale che sempre più ha richiamato un notevole flusso turistico grazie proprio alla dimensione non locale e la capacità di valorizzazione il territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali in maniera integrata.</p> <p>Dall'analisi delle edizioni precedenti Officina ha rappresentato un evento di alto profilo con un carattere di unicità in quanto riesce a integrare le diverse forme di attività integrate tra loro, nel tempo e nello spazio, in modo da non poter essere riconosciute nella loro individualità, ma percepite come manifestazioni dell'evento unico.</p> <p>La valorizzazione delle peculiarità, delle eccellenze e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio rafforzeranno la conoscenza e l'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero.</p> <p>Inoltre saranno attivate di forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati già interessati alla realizzazione delle iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica.</p> <p>Infine, attraverso le azioni con tema enogastronomico si intende veicolare e la diffondere l'immagine culturale e turistica della Campania a livello nazionale ed internazionale, cogliendo anche l'occasione offerta dall'EXPO per intercettare i flussi di visitatori presenti in Italia e promuovere le eccellenze presenti sul territorio.</p>
4)	Luogo di svolgimento	<i>Succivo (CE)</i>

<p>4.1)</p>	<p>Descrizione delle locations</p>	<p>Le diverse locations dell'evento "Officina-Itinerari di Cultura" sono:</p> <p>Museo Archeologico Atellano Il Museo Archeologico è alloggiato all'interno di un edificio di proprietà comunale, realizzato tra il 1870 ed il 1872 su progetto dell'architetto Luigi Pietrolungo. Nato come carcere mandamentale, esso poi passò all'Arma dei Carabinieri, e fino al 1974 fu sede della locale stazione. Con decreto del Ministro per i Beni e le Attività Culturali del 7 agosto 1991, vi fu istituito il Museo Archeologico dell'Agro Atellano, aperto poi al pubblico il 5 aprile del 2002. Il Museo si inserisce nella rete dei musei archeologici della Campania settentrionale e si prefigge di illustrare la storia della porzione meridionale dell'ager Campanus posta a Sud e ad Ovest dei Regi Lagni e dell'antica città di Atella, centro urbano di riferimento. Al piano terra dell'edificio introduce alla visita del museo la ricostruzione di una necropoli con sepolture di bambini entro anfore appartenente ad un grande complesso rustico databile tra il III-IV secolo d.C. Al primo piano sono in mostra vari reperti databili dall'età del Bronzo all'età tardo antica, provenienti dall'area urbana e dalle necropoli sparse sul territorio (ricadente nei Comuni di Succivo ed Orta di Atella) pertinenti ad insediamenti, villaggi o fattorie che caratterizzano la campagna antica nelle sue varie fasi cronologiche. Di particolare rilievo la collezione vascolare di vasi a figure rosse di produzione campana. Il secondo piano è dedicato a mostre temporanee di lunga durata, relative agli scavi condotti di recente nel territorio. Attualmente vi sono esposti i corredi di età orientalizzante (VIII-VII secolo a.C.) provenienti da Gricignano di Aversa. Il Museo è altresì dotato di apparati didattici e di postazione video per filmati multimediali; ma anche spettacoli possono essere ospitati nel cortile interno.</p> <p>Casale di Teverolaccio Il Casale di Teverolaccio, è un interessantissimo e ben conservato esempio di casale fortificato. Fondato probabilmente in età aragonese, fu assegnato in feudo come baronia tra il 1520 e il 1530 a Giovan Battista Palumbo. Passò quindi ai Pisano (1550 - 81), ai Di Nardo (fino al 1623), ai Seripando (fino al 1653). Pervenne infine ai Filomarino che lo tennero fino 1807 (eversione della feudalità) per cederlo poi ai Pignatelli di Tricase (fino al 1874), da cui pervenne ai Bonocore ed infine alla duchessa Maria Rosaria Diana (dal 1939). Nel 1983 il complesso fu acquistato dal Comune di Succivo per essere destinato ad attività culturali e sociali Il Casale di Teverolaccio è dichiarato di interesse storico-artistico ai sensi della L. 1089/39 con D.M. 4/6/93.</p> <p>Vasca Castellone Un'area verde di 30.000 mq nel cuore dell'Antica Atella. Un giardino riqualificato che ospita nel corso delle stagioni eventi ed iniziative culturali.</p>
-------------	-------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Auditorium Paolo VI Un progetto di riqualificazione di uno spazio ecclesiale ora Auditorium con 250 posti a sedere.</p> <p>La Casa delle Arti L'edificio è l'ex Casa del Balilla di Succivo, ristrutturata e riqualificata. La casa delle arti rappresenta una efficace risposta alla forte richiesta proveniente dai residenti e volta ad ottenere strutture da destinare ad importanti funzioni sociali, alla promozione culturale e, quindi, alla crescita morale e civile del territorio. Essa è dotata di ampie sale interne ed un anfiteatro esterno.</p> <p>Piazza IV Novembre Il cuore di Succivo su cui si affaccia la Chiesa della Trasfigurazione, con i suoi pavimenti in cosmatesche e i tondi di De Vivo, e il museo Archeologico Atellano; elementi chiave in un percorso di riscoperta dell'antica storia Atellana fulgidi esempi di ciò che la storia ci ha lasciato in eredità, la piazza offre un ottimo spazio per eventi</p>
4.2)	Collegamento dell'evento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato	<p>Descrivere il collegamento nonché le modalità di valorizzazione della risorsa: (itinerari, visite guidate, percorsi, ecc.) Officina – Itinerari di Cultura prevede la realizzazione di diversi eventi volti alla valorizzazione delle diverse locations ospitanti in modo da contribuire a migliorare l'esperienza turistica non solo in termini di fruizione di un evento ma per arricchirla anche come godimento di un bene culturale di notevole interesse. Saranno organizzati percorsi guidati alla scoperta dei siti ospitanti gli eventi.</p>
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	<p><i>Descrivere la funzionalità dell'iniziativa proposta, con particolare attenzione al suo legame con il territorio</i> Officina – Itinerari di Cultura intende offrire un'adeguata offerta turistico culturale legata alla tradizione territoriale attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promozione culturale (visite guidate ed itinerari alle bellezze del territorio); - Promozione artistica (concerti, rappresentazioni teatrali, presentazione libri, etc. con autori locali o che rappresentano istanze culturali del territorio.
5.1)	Ricettività	<p><i>Indicare il numero di posti-letto disponibili nel luogo di svolgimento degli eventi</i> Il territorio si caratterizza per la presenza di numerosi alberghi che hanno una notevole capacità ricettiva. Inoltre Succivo, collegata benissimo con la rete autostradale, è distante soltanto 25 km da Napoli e 25 km da Caserta.</p>

5.2)	Attenzione all'ambiente	<p><i>Indicare la percentuale di raccolta differenziata raggiunta nel luogo di svolgimento degli eventi</i></p> <p>Officina – Itinerari di cultura si distingue come ecoevento, per cui persegue i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riduzione della produzione dei rifiuti (tendere all'obiettivo "rifiuti zero"), attraverso la realizzazione di una gestione corretta e sostenibile degli stessi e la valorizzazione della raccolta differenziata; - minimizzazione dell'impatto ambientale generato dai servizi di accoglienza e ristoro dei partecipanti; - riduzione delle emissioni di anidride carbonica CO2, attraverso un'attenta gestione dei consumi energetici e la promozione di iniziative di mobilità sostenibile; - utilizzo di materiali riciclabili o biodegradabili: bicchieri, posate e piatti sono bio-compostabili o di vetro e ceramica e si esclude l'uso di plastica; - utilizzo esclusivo dell'acqua di rubinetto, escludendo l'acqua confezionata; - utilizzo, nei menu, di alimenti a kmzero e rispettosi dell'ambiente; - sensibilizzazione e promozione di una coscienza ambientale, attraverso attività informative svolte dalle Associazioni ambientaliste e dei Centri di Educazione Ambientale operanti sul territorio. 						
5.3)	Servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa	<p><i>Descrivere i servizi turistici dedicati ai fruitori dell'iniziativa (presenza di info-points, trasporti attivati per gli eventi, itinerari guidati, ecc.) nel luogo di svolgimento degli eventi nonché quelli comunemente presenti nelle località interessate</i></p> <p>Si prevede l'attivazione dei seguenti servizi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di punti informati dedicati agli eventi in calendario; alle opportunità ricreative e di svago attivate sul territorio; - servizi di assistenza in loco; - internet free mediante wifi; - attivazione di servizi di trasporto verso le province di Napoli e Caserta; - due numeri telefonici dove sarà sempre possibile ricevere informazioni puntuali su tutto ciò che riguarda il festival; - itinerari turistici guidati alla scoperta dei siti storico-culturali del territorio atellano; - servizi di carsharing, - OfficinaApp che informerà sugli eventi, aggiornamenti e per la prenotazione dei posti. 						
6)	Palinsesto e programma dettagliato	<p>Officina – Itinerari di cultura osserverà il seguente periodo di attività:</p> <table border="1" data-bbox="689 1734 1322 1955"> <tr> <td data-bbox="689 1734 982 1809">Maggio - Giugno</td> <td data-bbox="982 1734 1322 1809">Itinerari di Cultura Scoperta della Musica</td> </tr> <tr> <td data-bbox="689 1809 982 1884">Luglio - Agosto</td> <td data-bbox="982 1809 1322 1884">Itinerari di Cultura Scoperta della Cultura</td> </tr> <tr> <td data-bbox="689 1884 982 1955">Settembre - Ottobre</td> <td data-bbox="982 1884 1322 1955">Itinerari di Cultura Scoperta del Territorio</td> </tr> </table>	Maggio - Giugno	Itinerari di Cultura Scoperta della Musica	Luglio - Agosto	Itinerari di Cultura Scoperta della Cultura	Settembre - Ottobre	Itinerari di Cultura Scoperta del Territorio
Maggio - Giugno	Itinerari di Cultura Scoperta della Musica							
Luglio - Agosto	Itinerari di Cultura Scoperta della Cultura							
Settembre - Ottobre	Itinerari di Cultura Scoperta del Territorio							

		<table border="1"> <tr> <td>Novembre - Dicembre</td> <td>Itinerari di Cultura Scoperta dell'Arte</td> </tr> </table> <p>In particolare il Palisnesto prevede:</p> <p>Maggio - Giugno: 6 eventi di approfondimento con concerti sulla musica</p> <p>Luglio - Agosto: 6 eventi di promozione della cultura e dei beni culturali</p> <p>Settembre – Ottobre: 6 Eventi di promozione della nostra terra - FestAmbiente terrafelix</p> <p>Novembre - Dicembre 6 eventi di promozione della nostra Arte</p>	Novembre - Dicembre	Itinerari di Cultura Scoperta dell'Arte
Novembre - Dicembre	Itinerari di Cultura Scoperta dell'Arte			
7)	Cast artistico	<p>Per gli eventi musicali: Ambrogio Sapragna, Gianni Lamagna, Paolo Propoli, Eddy Napoli, Virginiana Miller (premio Tenco 2004), 'A 67 (vincitori di "Voci per la Libertà – Una canzone per Amnesty" 2006), I Pennelli di Vermeer, Le Loup Garou (Vincitori Arezzo Wave 1994), Marta sui Tubi, Sud Sound System, Bandabardò, Africa Unite. Per gli eventi sull'arte e la cultura: Massimo Bray, artisti e culturali: Massimo Bray, Salvatore Di Vilio, Raffaele Sardo, Philippe Daverio, Roberta Sandias, Teatro Civico 14.</p>		

8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	<p>La cabina di regia dell'evento è formata da un Direttore artistico, da un gruppo di coordinamento e da una segreteria organizzativa. Il direttore artistico è Gianni Aversano, artista, attore di teatro ed assessore alla cultura.</p> <p>Il gruppo di coordinamento, formato dai responsabili dei singoli eventi, avrà il ruolo di organizzazione ed esecuzione delle singole attività. I membri di tale gruppo possiedono un'esperienza decennale nella ideazione e realizzazione di eventi con elevati standard qualitativi. La segreteria organizzativa gestirà l'operatività di tutte le fasi della manifestazione: dal piano di comunicazione, alla stampa dei materiali, agli artisti, ai servizi di accoglienza dei turisti, al monitoraggio delle iniziative, alla valutazione finale delle stesse</p>																																													
9)	Cronoprogramma dell'evento	<p><i>Inserire il cronoprogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione dell'evento</i></p> <table border="1" data-bbox="577 1382 1447 1670"> <thead> <tr> <th>Mese</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Attività</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Preparazione</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Realizzazione Programma</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione e Valutazione</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Mese	1	2	3	4	5	6	7	8	Attività									Preparazione	X								Realizzazione Programma	X	X	X	X	X	X	X		Rendicontazione e Valutazione								X
Mese	1	2	3	4	5	6	7	8																																							
Attività																																															
Preparazione	X																																														
Realizzazione Programma	X	X	X	X	X	X	X																																								
Rendicontazione e Valutazione								X																																							
10)	Piano di comunicazione dell'evento	<p><i>Da supportare con la relativa strategia (obiettivi, destinatari, strumenti e media), e contenente, almeno, i seguenti elementi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>descrizione della campagna promozionale ideata per l'iniziativa, esplicitando i mercati di riferimento;</i> - <i>piano media</i> 																																													

		<p>- <i>spesa delle azioni di comunicazione nel piano finanziario</i></p> <p>Il piano di comunicazione ha l'obiettivo di comunicare gli eventi in programma raggiungendo il più ampio numero possibile di fruitori. Il Piano di comunicazione sarà progettato e realizzato secondo i criteri di efficacia ed efficienza.</p> <p>Il piano di comunicazione sarà redatto in italiano e in inglese, al fine di raggiungere anche specifici target di turisti stranieri, tra cui i giovani e gli appassionati di eventi culturali ed enogastronomici.</p> <p>La campagna promozionale sarà incentrata sulle eccellenze paesaggistiche, culturali, artistiche, enogastronomiche del territorio, capaci di generare distinguibilità e valore aggiunto.</p> <p>I messaggi di comunicazione saranno tarati per i determinati target di turisti individuati ed il <i>communication mix</i>, ossia l'insieme dei mezzi di comunicazione utilizzati terrà conto delle specificità di ogni cluster individuato.</p> <p>In particolare, i mezzi utilizzati nel <i>communication mix</i> saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sito web, social network, internet, web tv - comunicati stampa; - presenza sui portali turistici italiani e stranieri; - siti web degli artisti ospiti degli eventi; - pubblicità su quotidiani e riviste; - stand informativi - Creazione di una pagina adhoc su i vari social network e potenziamento dei mezzi già esistenti. - Attivazione di un ufficio stampa dove a ciclo continuo vengono messe in rete informazioni e aggiornamenti - Un sito Web dedicato all'Evento <p>Il piano di comunicazione sarà coerente con i canoni dell'economicità e sarà realizzato dal gruppo di coordinamento dell'evento, per cui non si avvarrà di risorse esterne. Inoltre, rivolgendosi ad un pubblico nazionale ed internazionale sarà improntato principalmente su una comunicazione sul web, evitando al minimo la stampa di volantini e manifesti che si rivolgono ad un pubblico locale, per cui i costi saranno sensibilmente ridotti.</p>
C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	<p>Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti</p>	<p>"Officina – Itinerari di Cultura" è una cornice di eventi strutturati in modo tale per poter essere fruiti in modo modulare e singolo. Tutto il pubblico a cui ci rivolgiamo, dalle scolaresche per le visite guidate ai giovani per le serate musicali, alle famiglie, ai turisti culturali, agli appassionati d'arte, di musica, di teatro, possono fruire della manifestazione e dei singoli eventi in programma.</p>

2)	Tipologia dei destinatari	<p>“Officina – Itinerari di Cultura” è la cornice ideale degli eventi che valorizzano le risorse endogene del territorio e che sono fortemente attrattivi per diversi cluster di turisti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - turismo giovanile, legato alla fruizione degli eventi artistici e musicali; - turismo enogastronomico, legato agli eventi di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche; - turismo culturale legato a tutta la parte di scoperta dell’arte del territorio.
3)	Priorità dell’intervento per il territorio	<ul style="list-style-type: none"> a) diffusione di un prodotto di alta qualità fruibile per tutti ; b) promozione della commercializzazione all’interno e all’estero del territorio di riferimento ; c) formazione di personale che abbia al capacità di rivalutare il proprio territorio;

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA																					
1)	Piano Finanziario dell’intervento <i>(da strutturare in “Uscite” ed “Entrate”, da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata)</i>																					
1.1)	Uscite tot.	245.000,00 €																				
A	Voci di spesa	<p><i>Indicare entità in € e tipologia delle singole voci di spesa (comprese quelle per la comunicazione)</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Voce</th> <th style="text-align: center;">Importo in €</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">CAST ARTISTI</td> <td style="text-align: center;">70.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SERVICE</td> <td style="text-align: center;">20.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">VIAGGIO, VITTO E ALLOGGIO</td> <td style="text-align: center;">15.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">GRUPPO DI COORDINAMENTO</td> <td style="text-align: center;">20.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SEGRETERIA ORGANIZZATIVA</td> <td style="text-align: center;">10.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">OPERATORI</td> <td style="text-align: center;">40.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">PIANO DI COMUNICAZIONE</td> <td style="text-align: center;">20.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">COLLABORAZIONI</td> <td style="text-align: center;">20.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SPESE GENERALI</td> <td style="text-align: center;">10.000</td> </tr> </tbody> </table>	Voce	Importo in €	CAST ARTISTI	70.000	SERVICE	20.000	VIAGGIO, VITTO E ALLOGGIO	15.000	GRUPPO DI COORDINAMENTO	20.000	SEGRETERIA ORGANIZZATIVA	10.000	OPERATORI	40.000	PIANO DI COMUNICAZIONE	20.000	COLLABORAZIONI	20.000	SPESE GENERALI	10.000
Voce	Importo in €																					
CAST ARTISTI	70.000																					
SERVICE	20.000																					
VIAGGIO, VITTO E ALLOGGIO	15.000																					
GRUPPO DI COORDINAMENTO	20.000																					
SEGRETERIA ORGANIZZATIVA	10.000																					
OPERATORI	40.000																					
PIANO DI COMUNICAZIONE	20.000																					
COLLABORAZIONI	20.000																					
SPESE GENERALI	10.000																					

		<i>ALLESTIMENTI</i>	20.000
		<i>TOTALE</i>	245.000 €
1.2)	Entrate tot.	245.000,00 €	
A	Finanziamento richiesto alla Regione	245.000,00 €	
B	Diretta partecipazione finanziaria dell'ente proponente	Voce eventuale	
C	Altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati	Voce eventuale	
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	Voce eventuale - Indicare entità in €	
2)	Analisi finanziaria dell'evento	<p><i>Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazioni, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.</i></p>	

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	<p>La stima dei flussi turistici per gli eventi in programma sono di 50.000 presenze. La stima è stata effettuata attraverso le analisi delle presenze nelle edizioni precedenti dei singoli eventi.</p>
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	<p>Permanenza media dei flussi turistici è di due giornate completa. Il metodo di calcolo è stato effettuato sulla statistica degli eventi passati.</p>
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	<p>La rilevazione della soddisfazione dei turisti sarà effettuata mediante la somministrazione di questionari durante gli eventi. Saranno attivi durante tutto il programma di eventi un sistema di valutazione web attraverso le piattaforme sociali e di strumenti web</p>

		2.0 quali eFlowFeedback oppure Turist@.
--	--	-----------------------------------------

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	<p>Quantificazione e stima degli impatti attesi</p>	<p>Gli eventi programmati avranno numerosi impatti sia diretti che indiretti sull'occupazione in quanto, sia durante i festival che durante gli altri appuntamenti, sarà necessario contrattare personale per l'allestimento delle attività. Inoltre sarà necessario effettuare opere di manutenzione straordinaria che necessitano di manodopera specializzata.</p> <p>L'organizzazione baserà il coinvolgimento senza alcuna discriminazione tenendo conto che la diversità, soprattutto di genere, rappresenta una ricchezza.</p> <p>Nel campo della Società dell'Informazione gli impatti saranno notevoli in quanto gli eventi in programma hanno un notevole interesse sia culturale che turistico. Saranno privilegiate le comunicazioni che utilizzano il web in quanto possono raggiungere un elevato numero di contatti in tempi brevi.</p>

Letto approvato e sottoscritto

Il Sindaco
Avv. Antonio Tinto



Il Segretario Comunale
dott. Marco Verdicchio

IL RESPONSABILE del SETTORE AMMINISTRATIVO-CONTABILE

Visto gli atti d'ufficio

ATTESTA

che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data, al n. dell'elenco delle pubblicazioni relativo alle deliberazioni della Giunta Comunale, per restarvi 15 giorni consecutivi.
Succivo, li

dott. Salvatore D'Angelo



ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Comunale

dà atto che la deliberazione di cui al presente verbale è immediatamente eseguibile a far data dall'approvazione, ai sensi del 4° comma dell'art. 134 del dlgs 267/2000

Attesta che la deliberazione di cui al presente verbale è esecutiva ai sensi del 3° comma dell'art. 134 del dlgs 267/2000

Succivo, li 6.9.2013



Il Segretario Comunale
Dott. Marco Verdicchio