

COMUNE DI SUCCIVO

(PROVINCIA DI CASERTA)



ORIGINALE

DELIBERAZIONE della GIUNTA COMUNALE

L'anno duemilaquindici, il giorno diciannove del mese di marzo alle ore 19,45, nella sala delle adunanze del Comune di Succivo, situata in Via Garcia Lorca si è riunita la Giunta Comunale con la presenza dei sottosegnati assessori

n	Cognome e nome	Presente	Assente
1	AVV. ANTONIO TINTO	P	
2	IOVINELLI AMEDEO	P	
3	SERRA GENNARO	P	
4	AVERSANO GIOVANNI	P	
5	PASCALE FRANCESCO	P	

Presiede : Avv. Antonio Tinto

Redige il verbale : dott. Marco Verdicchio - SEGRETARIO COMUNALE

Il Sindaco, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta.

Il Sindaco - invita i presenti a deliberare sul seguente argomento

n. 29 del 19.3.2015

Oggetto

PAC Campania - Avviso pubblico di selezione ex Deliberazione di Giunta Regionale n. 45/2015 - per la definizione di un programma di interventi connessi al recupero, promozione e valorizzazione del patrimonio culturale della Campania anche ai fini dello sviluppo turistico, da tenersi sul territorio regionale nel periodo "1° maggio 2015 - 31 gennaio 2016" - Approvazione proposta progettuale - Nomina RUP



COMUNE DI SUCCIVO

(PROVINCIA DI CASERTA)

PAC Campania - Avviso pubblico di selezione ex Deliberazione di Giunta Regionale n. 45/2015 - per la definizione di un programma di interventi connessi al recupero, promozione e valorizzazione del patrimonio culturale della Campania anche ai fini dello sviluppo turistico, da tenersi sul territorio regionale nel periodo "1° maggio 2015 - 31 gennaio 2016" - Approvazione proposta progettuale - Nomina RUP.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTI:

- L'allegata proposta di deliberazione ed i relativi allegati;
- I pareri di regolarità tecnica e contabile reso ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D. Lgs. N. 267/2000;

ATTESA la propria competenza a procedere ai sensi dell'art. 48, comma 2, del D. Lgs. N. 267/2000;

RITENUTO di dare seguito a quanto proposto;

con votazione unanime espressa nelle forme di legge

DELIBERA:

di APPROVARE la allegata proposta deliberativa in oggetto ed i relativi allegati.

Successivamente, considerata l'urgenza di provvedere,

LA GIUNTA COMUNALE

Con votazione unanime espressa nelle forme di legge

DELIBERA

Di DICHIARARE il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. 18.8.2000, n. 267.



COMUNE DI SUCCIVO

(PROVINCIA DI CASERTA)

Proposta di deliberazione per la Giunta Comunale

PAC Campania - Avviso pubblico di selezione ex Deliberazione di Giunta Regionale n. 45/2015 - per la definizione di un programma di interventi connessi al recupero, promozione e valorizzazione del patrimonio culturale della Campania anche ai fini dello sviluppo turistico, da tenersi sul territorio regionale nel periodo "1° maggio 2015 - 31 gennaio 2016" - Approvazione proposta progettuale - Nomina RUP.

Gli Assessori alla Cultura e ai LL.PP.

PREMESSO che:

- A) La Giunta Regionale della Campania, nel riconoscere il ruolo strategico del turismo e del patrimonio culturale per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale, al fine di promuovere e valorizzare i siti di interesse storico, artistico, architettonico e archeologico, e richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale, con provvedimento n. 45 del 9.2.2015, con riferimento alle nuove azioni coerenti con il P.A.C. (Piano di Azione Coesione) Cultura ha deliberato:
- di procedere alla definizione, a valere sulle risorse del PAC Campania, interventi "Ulteriori azioni di promozione dei Beni e dei Siti culturali della Campania in coerenza con le azioni di valorizzazione poste in essere con l'attuazione dell'Obiettivo Operativo 1.9 del POR Campania FESR 2007-2013" e "Piano strategico per il turismo - Programma di eventi promozionali", di un programma di interventi, di risonanza nazionale ed internazionale, connessi al recupero, promozione e valorizzazione del patrimonio culturale della Campania anche ai fini dello sviluppo turistico, da tenersi sul territorio regionale nel periodo "1° maggio 2015 - 31 gennaio 2016";
 - di attribuire alla programmazione la denominazione "Itinerari" della Campania, mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad una moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni ed attrattori culturali che guardi non solo alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche alle risorse cd. "minori" diffuse sul territorio regionale comprese le eccellenze enogastronomiche che costituiscono una risorsa, sebbene molto apprezzata, ancora non sufficientemente conosciuta dalla platea dei potenziali destinatari;
 - di destinare alla realizzazione degli interventi afferenti all'intero periodo, una dotazione finanziaria complessiva pari a € 7.000.000,00 (settemilioni/00) per "Ulteriori azioni di promozione dei Beni e dei Siti culturali della Campania in coerenza con le azioni di valorizzazione poste in essere con l'attuazione dell'Obiettivo Operativo 1.9 del POR Campania FESR 2007-2013" e ad € 7.000.000,00 (settemilioni/00) per il "Piano strategico per il turismo - Programma di eventi promozionali";
- B) Con Decreto Dirigenziale n. 1 del 19/2/2015 del Dip. 54 - DG 12 - UOD 3, è stato approvato l'Avviso Pubblico per la definizione di un programma di interventi connessi al recupero, promozione e valorizzazione del patrimonio culturale della Campania anche ai fini dello sviluppo turistico, da tenersi sul territorio regionale nel periodo "1° maggio 2015 - 31 gennaio 2016", nonché i relativi modelli di istanza e di scheda progettuale;



COMUNE DI SUCCIVO

(PROVINCIA DI CASERTA)

CONSIDERATO che il D.lgs.42/2004 (Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio), al comma 2 dell'art.6, prevede che "la valorizzazione è attuata in forme compatibili con la tutela e tali da non pregiudicarne le esigenze", mentre al comma 3 del medesimo art. 6 prevede che "la Repubblica favorisce e sostiene la partecipazione dei soggetti privati, singoli o associati, alla valorizzazione del patrimonio culturale";

RITENUTO che il Casale di Teverolaccio, bene tutelato ai sensi della L. 1089/1934 con vincolo diretto sancito con decreto del Ministro per i Beni Culturali ed Ambientali del 4 giugno 1993 ed altresì con vincolo indiretto sancito con decreto n. 67 del 4.5.2007 del MIBAC-Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Campania, rappresenti il *target* tipico di un intervento avente le finalità espresse nella DGR 45/2015 e nel relativo Avviso Pubblico attuativo, e cioè la promozione e valorizzazione non solo dei beni ed attrattori culturali che rappresentino eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche delle risorse cd. "minori" diffuse sul territorio regionale;

VISTI:

- 1) il D. Lgs. n. 42/2004;
- 2) la Deliberazione della Giunta Regionale n. 45 del 9/2/2015;
- 3) il Decreto Dirigenziale n. 1 del 19/2/2015 - Dip. 54-DG 12-UOD 3;
- 4) il D. Lgs. n. 267/2000;

PROPONGONO alla GIUNTA COMUNALE di DELIBERARE:

di APPROVARE la proposta progettuale denominata "Casale di Teverolaccio - Settembre al Casale" per la partecipazione all'avviso pubblico in oggetto, allegata alla presente per farne parte integrante e sostanziale;

di NOMINARE quale Responsabile Unico del Procedimento il Responsabile del Settore Tecnico ing. Michele PUNZO;

di DARE ATTO che il Sindaco, in qualità di legale rappresentante dell'ente, è competente alla proposizione della domanda di finanziamento;

Prof. Giovanni Aversano

arch. Gennaro Serra

PARERE di REGOLARITÀ TECNICA: Per quanto concerne la regolarità tecnica della presente proposta, a norma dell'art. 49 del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli EE. LL. approvato con D. Lgs 267/2000, i sottoscritti, Responsabili del Settore Tecnico e del Settore Amministrativo-Contabile, esprimono parere favorevole.

Arch. Ing. Michele Punzo

dott. Salvatore D'Angelo

PARERE di REGOLARITÀ CONTABILE: Per quanto concerne la regolarità contabile della presente proposta, a norma dell'art. 49 del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli EE. LL. approvato con D. Lgs 267/2000, il sottoscritto, Responsabile del Settore Amministrativo-Contabile, esprime parere favorevole.

dott. Salvatore D'Angelo

REGIONE CAMPANIA

ASSESSORATO AL TURISMO E AI BENI CULTURALI

PAC Campania

**Ulteriori azioni di promozione dei Beni e dei Siti Culturali della Campania in coerenza con le
azioni di valorizzazione poste in essere con l'attuazione dell'Obiettivo Operativo 1.9 del
POR Campania FESR 2007-2013**

ITINERARI

AVVISO PUBBLICO

per la definizione di un programma di interventi connessi al recupero, promozione e valorizzazione del patrimonio culturale della Campania anche ai fini dello sviluppo turistico, da tenersi sul territorio regionale nel periodo "1° maggio 2015 – 31 gennaio 2016"

(Deliberazione di Giunta Regionale n. 45 del 9/02/2015)

MODELLO B

MODELLO DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

SCHEDA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

IDENTIFICAZIONE PROPOSTA

Titolo	Casale di Teverolaccio – Settembre al Casale
Ente proponente	COMUNE DI SUCCIVO
Indirizzo sede	Via Garcia Lorca
Telefono	081.501.47.24
Fax	081.501.47.33
E-Mail – PEC	affarigenerali.succivo@postecert.it
Responsabile Unico del Procedimento	Ing. Michele Punzo
Telefono	081.501.47.24
Fax	081.501.47.33
E-Mail	michele.punzo@comune.succivo.ce.it

In caso di Partenariato

Ruolo Ente	Denominazione	Indirizzo
(Aggiungere altre righe se necessario)		

VALORE PROPOSTA PROGETTUALE

TIPOLOGIA	EURO
AZIONE A - EVENTI	12.932,00
AZIONE B - INTERVENTI DI RESTAURO, CONSERVAZIONE E MANUTENZIONE STRAORDINARIA DEI BENI DI VALORE STORICO- ARTISTICO, ARCHITETTONICO E ARCHEOLOGICO	237.068,00
COSTO TOTALE	250.000,00
A - Risorse a valere sul PAC Campania nella misura max di euro 250.000,00	250.000,00
B - Diretta partecipazione finanziaria dell'ente proponente (eventuale)	
C - Contributi e/o finanziamenti pubblici (eventuali)	
D - Ogni altra entrata (bigliettazione, merchandising, ecc...) (eventuale)	
ENTRATE TOTALI	250.000,00

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE

AZIONE A - EVENTI

Finalità ed obiettivi

Settembre al Casale rappresenta un progetto di promozione del territorio attraverso la valorizzazione delle sue componenti principali: la terra, la storia, la cultura partendo dal luogo principe il Casale di Teverolaccio.

L'obiettivo principale è proprio quello di unire tutti gli elementi caratterizzanti del territorio in un unico itinerario/evento turistico culturale.

Settembre al Casale, infatti, è un evento che abbraccerà attraverso la musica, l'arte, la letteratura, tutte ricchezze culturali della nostra terra.

Il Casale di Teverolaccio, è un interessantissimo e ben conservato esempio di casale fortificato. Fondato probabilmente in età aragonese, fu assegnato in feudo come baronia tra il 1520 e il 1530 a Giovan Battista Palumbo. Passò quindi ai Pisano (1550 - 81), ai Di Nardo (fino al 1623), ai Seripando (fino al 1653). Pervenne infine ai Filomarino che lo tennero fino 1807 (eversione della feudalità) per cederlo poi ai Pignatelli di Tricase (fino al 1874), da cui pervenne ai Bonocore ed infine alla duchessa Maria Rosaria Diana (dal 1939). Nel 1983 il complesso fu acquistato dal Comune di Succivo per essere destinato ad attività culturali e sociali. Dal 1655, per volontà di Ascanio Filomarino, nipote dell'omonimo arcivescovo di Napoli, il casale ospitò un fiorente mercato settimanale (mercoledì) rinomato soprattutto per il bestiame ed il formaggio. Tutto il casale è racchiuso da una cinta muraria aperta da tre porte di cui due monumentali, e da un piccolo fossato.

Dalla tradizione avviata dai Filomarino il Casale di Teverolaccio si è candidato di recente a rappresentare il punto di rilancio della qualità dell'offerta culturale di Terra di Lavoro attraverso la realizzazione dell'Ecomuseo "Terra Felix" ad opera del Comune e di diverse organizzazioni sociali. Settembre al Casale, infatti vuole rappresentare il bello ed il buono della nostra terra proprio come un mercato: esposizione,

	<p>fiera, approfondimenti, concerti per rafforzare la conoscenza del territorio e della sua attrattività. L'evento vuole rappresentare un'offerta integrata per i turisti incentivando forme di aggregazione innovativa tra l'ente pubblico e soggetti del privato profit e no-profit per la realizzazione delle iniziative.</p> <p>Settembre al Casale metterà al centro della proprio attività "La Terra" e per questo si candida ad intercettare anche i flussi di visitatori in occasione dell'EXPO 2015.</p>
<p>Coerenza con il tema portante dell'avviso</p>	<p>Il Casale di Teverolaccio è dichiarato di interesse storico-artistico ai sensi della L. 1089/39 con D.M. 4/6/93. Punto nevralgico situato all'interno del territorio di terra di lavoro, in un tratto che conserva ancora la centuriazione romana, in un'area di grande interesse storico archeologico e culturale in quanto culla della civiltà atellana. Il 4 maggio 2007 è intervenuto un novo decreto di vincolo indiretto sui terreni intorno al Casale teso a tutelare il carattere agricolo del territorio esaltato dalla presenza del Casale stesso.</p> <p>L'evento "Settembre al Casale" intende rappresentare una rassegna culturale contenitore di elementi che valorizzano l'identità culturale del bene di interesse storico, artistico ed architettonico inserito in un contesto storico ancor più importante: quello archeologico dell'antica Atella.</p>
<p>Mercato nazionale/internazionale di riferimento</p>	<p>L'evento si rivolge ad un contesto sia nazionale che internazionale. Sono già numerose le presenze negli ultimi anni di turisti e visitatori provenienti sia da tutto il territorio nazionale che da diversi stati dell'Europa che di altri Continenti. In particolare, la presenza di cittadini Americani è favorita dalla presenza sul territorio di diverse basi della Marina Militare Americana mentre quella delle altre nazioni è sicuramente favorita dalla presenza delle Basi Nato.</p> <p>Inoltre la vicinanza di Succivo ai principali assi viari (Autostrada A1, A3 etc.) e dall'aeroporto internazionale di Napoli rappresentano un punto di forza per il raggiungimento del sito.</p>

<p>Luogo di svolgimento con descrizione delle <i>location</i></p>	<p>Il Casale di Teverolaccio rappresenta una splendida location per l'evento. Settembre al Casale è ospitato in 15.000 mq tra giardini, arene, percorsi, ristoranti, aree espositive, sala conferenza, sale per mostre, aree giochi per bambini, teatro all'aperto, piazzali. Saranno utilizzati gli spazi interni quali sala convegni (150 posti) per la rassegna culturale, le aree interne alla corte per le esposizioni, il giardino del Casale per i percorsi didattici e le attività di approfondimento culturale, il Mulab (mUseo LABoratorio) per le esposizioni artistiche, il ristorante La Tipicheria per la promozione enogastronomica, la corte esterna per le rappresentazioni teatrali e musicali.</p>
<p>Funzionalità</p>	<p>L'evento vuole rafforzare il rapporto tra la nostra Terra ed i suoi fruitori, vuole favorire con ogni mezzo a disposizione tutte le iniziative che esaltano il valore del nostro territorio.</p> <p>I fruitori dell'evento possono beneficiare di diversi servizi: percorsi enogastronomici per la degustazione e la conoscenza delle eccellenze della nostra terra, partecipazione a momenti di approfondimento culturale e letterario, ingresso a mostre e rappresentazioni artistiche, fruizione a concerti e spettacoli teatrali.</p>
<p>Programma dettagliato</p>	<p>Settembre al Casale sarà un evento della durata di 15 giorni. Un contenitore di spazi dedicati alla valorizzazione del territorio attraverso diverse iniziative.</p> <p>Spazio Cultura Sarà l'occasione di discutere e aggiornarsi su tematiche di grande attualità, quali i beni comuni, la green economy, l'eno-gastronomia come traino dello sviluppo del territorio. Saranno presentati libri di autori campani, sarà allestita una mostra d'arte realizzata con opere di artisti locali. Ospiterà momenti di incontro tra rappresentanti delle istituzioni, imprese, associazioni di fama nazionale ed internazionale.</p> <p>Spazio Musica Sul palco dell'area concerti si alternano artisti e band di fama nazionale ed internazionale, impegnati nella diffusione della cultura e della tradizione.</p> <p>Spazio Teatro Sarà realizzata una rassegna teatrale di connotazione civile incentrate sul tema della promozione culturale.</p> <p>Spazio Gastronomia</p>

	Saranno attivati "percorsi del gusto" che attraverso degustazioni gratuite portano alla scoperta dei prodotti d'eccellenza della Terra di Lavoro. Saranno realizzate in collaborazione con le aziende locali e le organizzazioni di promozione delle eccellenze gastronomiche e vinicole locali.												
Quadro economico	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Attività</th> <th style="text-align: right;">Costo in €</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Attività</td> <td style="text-align: right;">5.000,00</td> </tr> <tr> <td>Allestimenti</td> <td style="text-align: right;">3.000,00</td> </tr> <tr> <td>Comunicazione</td> <td style="text-align: right;">2.600,00</td> </tr> <tr> <td>IVA</td> <td style="text-align: right;">2.232,00</td> </tr> <tr> <td>Totale</td> <td style="text-align: right;">12.932,00</td> </tr> </tbody> </table>	Attività	Costo in €	Attività	5.000,00	Allestimenti	3.000,00	Comunicazione	2.600,00	IVA	2.232,00	Totale	12.932,00
Attività	Costo in €												
Attività	5.000,00												
Allestimenti	3.000,00												
Comunicazione	2.600,00												
IVA	2.232,00												
Totale	12.932,00												
Cronoprogramma	Le attività partiranno dal 1° settembre e saranno articolate durante tutto il mese.												
Piano di comunicazione	<p>Obiettivi Partire da un luogo per poi lavorare sul concetto e sulla pratica di fare territorio. Ma cos'è un territorio? Un vero e proprio <i>crogiuolo</i> di lingue e linguaggi, tradizioni, culture e modi di vivere, saperi, persone, prodotti, e anche strade segni e linee del paesaggio, abitazioni, storie ...</p> <p>Cominciare da queste stratificazioni, che si sovrappongono e si incrociano, e ricomporre un <i>puzzle</i> sempre nuovo, per stimolare <i>relazioni, creatività e sviluppo</i> a partire dai bisogni e dalle vocazioni del territorio. Sviluppare il territorio è <i>mappare, analizzare</i> le peculiarità e l'unicità di ogni luogo per <i>valorizzare</i> la storia, i modi di vivere, le risorse culturali, il paesaggio, le economie, lavorando <i>con e per</i> le persone che lo abitano.</p> <p>Strumenti <i>Mappare</i> un territorio significa rilevare gli elementi distintivi del territorio, ricercandone, nella stratificazione storica, geografica, culturale e sociale le caratteristiche peculiari e specifiche, creando sistemi di mappatura, tracciature e localizzazioni fisiche e concettuali. <i>Analizzare</i> quindi evidenziare logiche e percorsi tra gli elementi rintracciati nel territorio, valorizzando relazioni ed interconnessioni tra sistemi di riferimento diversi, per potenziare le capacità e gli strumenti presenti e comprendere appieno la vocazione storica del territorio. <i>Valorizzare</i> sviluppando programmi di crescita locale a partire dalle vocazioni specifiche del territorio e progettare azioni in grado di valorizzarne le caratteristiche. Coinvolgere persone e agenti locali in un piano di sviluppo, marketing e promozione territoriale.</p> <p>Community e Comunicazione Coinvolgere e comunicare perché un territorio è fatto soprattutto di</p>												

persone e relazioni. Perché solo coinvolgendo le persone si possono realizzare azioni efficaci, con una nuova consapevolezza e con il contributo di tutti. Pertanto la campagna promozionale prevederà:

- Mapping delle realtà locali che costituiscono la comunità;
- Intrecciare le relazioni per la creazione della rete locale;
- Comunicazioni territoriali 2.0;
- Eventi promozionali.

AZIONE B - INTERVENTI DI RESTAURO, CONSERVAZIONE E MANUTENZIONE STRAORDINARIA DEI BENI DI VALORE STORICO-ARTISTICO, ARCHITETTONICO E ARCHEOLOGICO

<p>Finalità ed obiettivi</p>	<p>Promozione e valorizzazione del patrimonio architettonico di pregio con riferimento al <i>Casale di Teverolaccio</i>, tale obiettivo si raggiunge mediante un intervento attento di recupero della facciata principale dell'edificio dando particolare rilievo al portale d'ingresso. Fondamentale è la creazione di un percorso virtuale sulla rete internet che va a collegare le fonti storiche riferite alle origini del casale, come è stato costruito, con quali materiali ecc ..., con gli interventi realizzati per il recupero e la valorizzazione del casale fortificato oggi sede di diverse associazioni culturali.</p>
<p>Coerenza con il tema portante dell'avviso</p>	<p>Il Bando richiede azioni per interventi di restauro, conservazione e manutenzione straordinaria dei beni di valore storico-artistico, architettonico e archeologico, finalizzati nel rispetto della salvaguardia dei valori culturali, alla conservazione, sicurezza, integrità e fruibilità del patrimonio d'arte, di storia e di cultura presente sul territorio regionale. Ebbene il Casale di Teverolaccio rappresenta il fulcro della storia di Succivo per cui tale iniziativa favorisce e promuove l'identità locale di tutta la comunità.</p>
<p>Descrizione dei beni immobili oggetto di intervento</p>	<p>Il Casale di Teverolaccio sorge appena fuori dal centro abitato di Succivo, su quel territorio che in passato fu di pertinenza dell'antica città di Atella.</p> <p>E' noto che in questo sito esisteva un piccolo villaggio già dal XIII secolo, conosciuto con il nome di Villa Tyburolae Sancti Sossii, con annessa una chiesetta dedicata proprio a San Sossio, il quale restò un semplice insediamento rurale fino al periodo aragonese. Fu proprio in quegli anni che venne eretta la Torre, preposta al controllo di importanti vie di comunicazione tra Acerra, Aversa, Capua e Napoli.</p> <p>Inizialmente proprio per le sue funzioni difensive, queste Torre merlata non prevedeva alcun accesso dal pian terreno. Infatti, per entrarvi, i soldati di guardia dovevano arrampicarsi con delle corde fino alle finestre dei tre livelli, e di cui sono ancora visibili i segni sui</p>

davanzali. Nel cinquecento, quando il proprietario divenne il barone Giovan Battista Palumbo, fu costruita la prima parte del Palazzo che incorporava la Torre, ormai privata del suo scopo militare, in un corpo lungo e procedeva poi ortogonalmente formando una pianta a forma di L.

Nella seconda metà del Seicento, feudatari del casale divennero i Filomarino, la cui famiglia in seguito all'acquisizione del palazzo prese la denominazione "della Torre".

I Filomarino dettennero il possesso del feudo per oltre 150 anni e contribuirono notevolmente ad ampliare la sua importanza soprattutto grazie all'attività svolta al suo interno. Ottennero, infatti, il permesso di tenere dal 1655 una fiera di bestiame ed un mercato di commestibili, in particolare formaggi e salumi, che divenne in poco tempo ricco e frequentato da avventori provenienti da tutta la provincia. La presenza del mercato determinò anche la costruzione di una cinta muraria, della quale oggi restano i due portali d'accesso, e di nuove strutture che furono adibite a magazzini e a postazioni per la vendita, da fittare ai mercanti, e delle quali ora sopravvive solo la struttura della taverna e del forno. Fu costruita inoltre nel Settecento una sopraelevazione con aperture ovali, che fu adibita ad uso di granile.

I Filomarino della Torre riedificarono anche la Chiesa di San Sossio nel 1654, come si può leggere nella data incisa nell'architrave del portale.

Nella seconda metà dell'Ottocento, quando il mercato cominciò a perdere d'importanza, il casale di Teverolaccio si avviò verso un graduale declino, fino al 1985, quando dalle mani dell'ultima proprietaria privata, La Duchessa Maria Rosaria Diana, passò al comune di Succivo, al quale appartiene oggi.

Vista aerea del Casale di Teverolaccio



Strada campestre di accesso

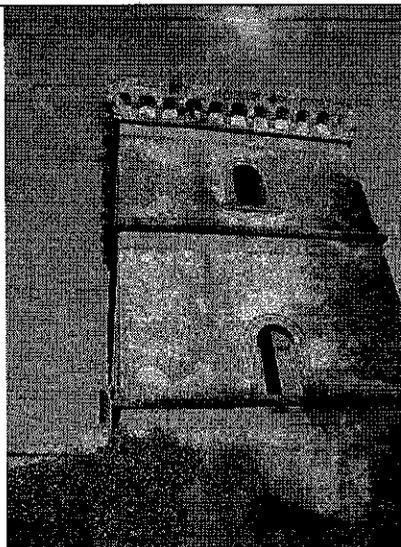


Piazzale d'ingresso



Facciata principale





Particolare della Torre

Elementi di individuazione del bene di interesse storico-artistico, architettonico e archeologico

Individuare la voce che interessa:

X Bene individuato ex Decreto Legislativo n. 42/2004 (decreto del Ministro per i Beni culturali ed Ambientali del 04/06/1993)

X Bene assoggettato dagli strumenti urbanistici a discipline espressamente volte alla tutela delle loro caratteristiche paesaggistiche, ambientali, storico-archeologiche, storico-architettoniche e storico testimoniali

X Vincolo Indiretto sui terreni che circondano il Casale di Teverolaccio (Decreto del Ministero per i Beni e le Attività Culturali - Direzione regionale della Campania n. 67 del 04/05/2007).

Descrizione degli interventi

Gli interventi di progetto possono così riassumersi:

1. Riqualificazione della strada campestre di accesso al Casale;
2. Restauro del portale di ingresso;
3. Realizzazione di un impianto illuminotecnico adeguato capace di far risaltare le caratteristiche e le peculiarità del Casale.
4. Sistemazione dell'area antistante l'ingresso principale.

Quadro economico dell'intervento

descrizione	Costi in €
Lavori	184.370,00
IVA sui lavori	18.437,00
Imprevisti	3.687,40
Oneri per discarica	3.493,33
Incentivo RUP	3.687,40
Spese tecniche	18.437,00
Iva e cassa su spese tecniche	4.955,87
Totale	237.068,00

Funzionalità dell'intervento

Il Casale di Teverolaccio è dichiarato di interesse storico-artistico ai sensi della L. 1089/39 con D.M. 4/6/93. Punto nevralgico situato all'interno del territorio di terra di lavoro, in un tratto che conserva ancora la centuriazione romana, in un'area di grande interesse storico archeologico e culturale in quanto culla della

	civiltà atellana. Il 4 maggio 2007 è intervenuto un novo decreto di vincolo indiretto sui terreni intorno al Casale teso a tutelare il carattere agricolo del territorio. Pertanto l'intervento di recupero e valorizzazione esalta ancor più la presenza del Casale sia nei luoghi che nella cultura locale.
Cronoprogramma	I lavori partiranno il 1° giugno e termineranno entro il 30 agosto 2015

QUADRO ECONOMICO COMPLESSIVO

AZIONE A - EVENTI	Attività	Costo in €
	Attività	5.000,00
	Allestimenti	3.000,00
	Comunicazione	2.600,00
	IVA	2.232,00
	Totale	12.932,00
AZIONE B - INTERVENTI	descrizione	Costi in €
	Lavori	184.370,00
	IVA sui lavori	18.437,00
	Imprevisti	3.687,40
	Oneri per discarica	3.493,33
	Incentivo RUP	3.687,40
	Spese tecniche	18.437,00
	Iva e cassa su spese tecniche	4.955,87
	Totale	237.068,00
TOTALE COMPLESSIVO	250.000,00	

CRONOPROGRAMMA COMPLESSIVO

AZIONE A - EVENTI	Maggio 2015	Giugno 2015	Luglio 2015	Agosto 2015	Settembre 2015

AZIONE B – INTERVENTI	Maggio 2015	Giugno 2015	Luglio 2015	Agosto 2015	Settembre 2015
CRONOPROGRAMMA COMPLESSIVO	Maggio 2015	Giugno 2015	Luglio 2015	Agosto 2015	Settembre 2015

ANALISI DELLA DOMANDA

<p>Capacità della proposta progettuale di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti</p>	<p>Il Casale di Teverolaccio rappresenta un attrattore culturale di notevole interesse. Le attività proposte fanno riferimento e danno risposta ad una domanda collettiva dei visitatori e turisti ovvero la conoscenza delle eccellenze del territorio.</p> <p>L'arte, le tradizioni, e soprattutto l'enogastronomia stanno diventando delle attività turistiche di di notevole interesse. Soprattutto per l'enogastronomia in quanto avviene un consumo non solo fisico, ma anche simbolico del prodotto turistico e del suo spazio. La dimensione esperienziale, che assume ormai un elemento principe per i consumi in genere e per il turismo in particolare, raggiunge in questa motivazione valori molto alti.</p>
<p>Tipologia dei destinatari</p>	<p>L'ampia offerta culturale dell'evento rappresenta un elemento innovativo nell'offerta turistica che in quanto può soddisfare diverse tipologie di destinatari che in primis sono i turisti e visitatori nazionali ed internazionali.</p> <p>L'offerta culturale è dedicata sia a visitatori singolo che in gruppo. A famiglie con bambini che a giovani.</p>
<p>Rilevanza della proposta progettuale per il territorio</p>	<p>L'evento "Settembre al Casale" rappresenta una rivoluzione per il territorio in quanto tende a coinvolgere gli attori principali dello sviluppo locale (Istituzioni, organizzazioni, produttori, artisti, etc.).</p>

RISULTATI ATTESI

Beni Culturali valorizzati	CASALE DI TEVEROLACCIO
----------------------------	------------------------

<p>Stima dei visitatori dei Beni Culturali valorizzati</p>	<p>Indicatore di realizzazione</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipologia indicatore</th> <th>Indicatore</th> <th>Valore attuale</th> <th>Valore atteso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Realizzazione</td> <td>n. azioni di innalzamento della qualità dei servizi culturali al turista</td> <td>0</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Realizzazione</td> <td>n. progetti implementati per promozione del turismo culturale</td> <td>0</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Indicatori di risultato</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipologia indicatore</th> <th>Indicatore</th> <th>Valore attuale</th> <th>Valore atteso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Risultato</td> <td>Incremento dei visitatori/fruitori per anno</td> <td>30</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Risultato</td> <td>N. contatti in rete per anno</td> <td>0</td> <td>300.000</td> </tr> <tr> <td>Risultato</td> <td>Eventi per la promozione presso operatori internazionali</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Tipologia indicatore	Indicatore	Valore attuale	Valore atteso	Realizzazione	n. azioni di innalzamento della qualità dei servizi culturali al turista	0	4	Realizzazione	n. progetti implementati per promozione del turismo culturale	0	2	Tipologia indicatore	Indicatore	Valore attuale	Valore atteso	Risultato	Incremento dei visitatori/fruitori per anno	30	70	Risultato	N. contatti in rete per anno	0	300.000	Risultato	Eventi per la promozione presso operatori internazionali	0	1
Tipologia indicatore	Indicatore	Valore attuale	Valore atteso																										
Realizzazione	n. azioni di innalzamento della qualità dei servizi culturali al turista	0	4																										
Realizzazione	n. progetti implementati per promozione del turismo culturale	0	2																										
Tipologia indicatore	Indicatore	Valore attuale	Valore atteso																										
Risultato	Incremento dei visitatori/fruitori per anno	30	70																										
Risultato	N. contatti in rete per anno	0	300.000																										
Risultato	Eventi per la promozione presso operatori internazionali	0	1																										
<p>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei visitatori</p>	<p>L'Amministrazione Comunale intende attivare, a partire dal 15 luglio, un servizio di rilevazione del grado di soddisfacimento dell'utenza in riferimento tale iniziativa, attraverso l'utilizzo di questionari che verranno distribuiti ai frequentatori del palazzo ducale. Si tratta di un importante strumento previsto dalle metodologie di miglioramento dei servizi (sia pubblici che privati) già in atto in molte strutture che erogano servizi culturali, quali le biblioteche e i musei. L'Ente, con questa iniziativa, intende dare l'avvio a un'attività tesa a raccogliere informazioni utili sulla conoscenza, l'uso e la soddisfazione rispetto alle attività svolte e a far emergere opinioni, aspettative, desideri, a dare ascolto cioè ai propri utenti. L'indagine, per limitare tempi e costi, sarà effettuata su coloro che usufruiscono periodicamente del Casale di Teverolaccio e su coloro i quali si recheranno agli spettacoli previsti nel palazzo stesso nel periodo che va</p>																												

dal 15 luglio 2015 al 30 settembre 2015. Il monitoraggio sarà condotto utilizzando lo strumento del questionario. I questionari, da autocompilare in forma anonima, saranno lasciati a disposizione al banco di ingresso.

Sono composti da due moduli, il primo dei quali raccoglie i dati relativi agli utenti intervistati, il secondo, invece, prevede sia domande chiuse per misurare il livello di conoscenza, utilizzo e soddisfazione dei servizi, sia una domanda aperta per far emergere osservazioni e suggerimenti.

Gli utenti potranno depositarli in un'urna collocata vicino all'uscita del Casale, lontano dagli altri locali, a garanzia di una maggiore riservatezza.

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

	Indicatore	Livello di contribuzione
Quantificazione e stima degli impatti attesi	OCCUPAZIONE	20%
	MIGLIORAMENTO QUALITA' DELLA VITA	10%
	AUMENTO PRESENZE TURISTICHE	100%

Il legale rappresentante

Letto approvato e sottoscritto

Il Sindaco

Avv. Antonio Tinto



Il Segretario Comunale

dott. Marco Verdicchio

IL RESPONSABILE del SETTORE AMMINISTRATIVO-CONTABILE

Visto gli atti d'ufficio

ATTESTA

che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio in data, al n. dell'elenco delle pubblicazioni relativo alle deliberazioni della Giunta Comunale, per restarvi 15 giorni consecutivi.

Succivo, li.....

dott. Salvatore D'Angelo



ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Comunale

dà atto che la deliberazione di cui al presente verbale è immediatamente eseguibile a far data dall'approvazione, ai sensi del 4° comma dell'art. 134 del dlgs 267/2000

Attesta che la deliberazione di cui al presente verbale è esecutiva ai sensi del 3° comma dell'art. 134 del dlgs 267/2000

Succivo, li 19.11.15



Il Segretario Comunale

Dott. Marco Verdicchio