

COMUNE DI SUCCIVO

(PROVINCIA DI CASERTA)
AFFARI GENERALI

ORIGINALE

**** DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE 2013 ****

n. 13 del 3 aprile 2013

Oggetto

D.D. REGIONE CAMPANIA N. 52 - 08-03-2013 - APPROVAZIONE PROGETTO " CAM TO SUCCIVO"

L'anno duemilatredici il giorno 3 aprile 2013 , alle ore 10,05 nella sala delle adunanze del Comune di Succivo, sita in via G.Lorca, convocata nelle forme di legge, la Giunta Comunale si è riunita con la presenza dei sottosegnati assessori:

n	Cognome e nome	Presente	Assente
1	AVV. ANTONIO TINTO	P	
2	IOVINELLI AMEDEO		A
3	SERRA GENNARO	P	
4	AVERSANO GIOVANNI	P	
5	PASCALE FRANCESCO		A

Presiede : AVV. ANTONIO TINTO

Redige il verbale : DOTT.MARCO VERDICCHIO - SEGRETARIO COMUNALE

il Sindaco - Presidente , constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato

LA GIUNTA COMUNALE

*Premesso che il responsabile del servizio proponente ha espresso il parere di **regolarità tecnico amministrativa** che di seguito integralmente si riporta: "ai sensi e per gli effetti dell'art.49 del T.U. sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. 18 agosto 2000, n.267, si esprime **parere : FAVOREVOLE***

Il Responsabile del servizio: SALVATORE D'ANGELO

*Che il dirigente responsabile del servizio finanziario ha espresso il parere di **regolarità contabile**, che di seguito integralmente si riporta: "ai sensi e per gli effetti dell'art.49 T.U. sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. 18 agosto 2000, n.267 si esprime **parere : NON DOVUTO, GIUSTA DICHIARAZIONE RIPORTATA NEL DISPOSITIVO DELLA PROPOSTA ; NON COMPORTANTE ONERI FINANZIARI PER L'ENTE.***

Il Responsabile del Servizio Finanziario: ANIELLO MARSILIO

Vista la seguente proposta di deliberazione :

SU PROPOSTA DELL'ASSESSORE ALLA CULTURA

PREMESSO CHE

1. la Regione Campania, nel riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale, è da tempo impegnata nella programmazione di interventi di *Promozione e diffusione dell'immagine culturale della Campania* anche attraverso la realizzazione di eventi culturali, di mostre ed iniziative di valenza nazionale ed internazionale, al fine di favorirne la più ampia conoscenza e fruizione;
2. tra le strategie delineate nell'ambito del PO FESR 2007/2013, nell'Asse 1 – Obiettivo Specifico 1d) – è previsto l'Obiettivo Operativo 1.12 "Promuovere la conoscenza della Campania", nella cui articolazione è prevista, tra l'altro, l'azione b. "Realizzazione dei programmi annuali dei Grandi Eventi, delle manifestazioni fieristiche e delle mostre di settore in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, quale modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione. Sarà assicurato il legame con il bene o sito culturale e naturale valorizzato, anche ai fini di stagionalizzazione dei flussi di visita, dell'allungamento della stagione e di una maggiore attrazione di differenti segmenti di domanda";
3. con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1715 del 20 novembre 2009, è stato approvato il Manuale per l'attuazione PO FESR Campania 2007/2013;

RILEVATO CHE

1. con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 14 del 18/01/2013, sono state approvate le direttive per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale e di notevole impatto mediatico, avente come periodo di riferimento "01 Maggio 2013 – 30 Aprile 2014" suddiviso in:
 - a.1. sessione "01 Maggio 2013 – 31 Ottobre 2013";
 - a.2. sessione "01 Novembre 2013 – 30 Aprile 2014";
2. con il suddetto atto deliberativo, in particolare, la Giunta Regionale:
 - ha individuato, quale tematica della programmazione in questione, la "scoperta" della Campania e dei suoi attrattori culturali, mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad una moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni culturali che guardi non solo alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche alle risorse cd. "minori" diffuse sul territorio regionale; l'evento si dovrà caratterizzare per l'alta attrattività turistica, la dimensione non locale, la capacità di valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali in maniera integrata e non frammentaria. A tale scopo, l'evento dovrà essere di alto profilo ed avere il carattere dell'unicità. Se lo stesso si articola in più iniziative queste dovranno essere fortemente integrate tra loro, nel tempo e nello spazio, in modo da non poter essere riconosciute nella loro individualità, ma percepite come manifestazioni dell'evento unico;
 - ha fissato, per la realizzazione delle azioni rientranti nel suddetto programma, in € 3.000.000,00 la dotazione finanziaria complessiva dell'Obiettivo Operativo 1.12, ripartita in € 1.500.000,00 per ciascuna sessione;
 - ha riservato la presentazione delle proposte progettuali ai Comuni della Regione Campania, in forma singola o associata. L'eventuale forma associativa sarà formalizzata mediante la sottoscrizione di apposito Protocollo di Intesa con il quale sarà individuato, tra l'altro, l'Ente Capofila Beneficiario del finanziamento, con il compito di garantire l'attuazione di tutte le attività di realizzazione della proposta progettuale;
 - ha stabilito che, in ciascuna delle sessioni come sopra individuate, i soggetti di cui al punto precedente potranno presentare una sola proposta progettuale e potranno richiedere un cofinanziamento a valere sulle risorse del P.O.R. F.E.S.R. 2007- 2013 non eccedente l'importo di € 500.000,00 (cinquecentomila/00);
 - ha approvato il modello di scheda progettuale, contenente gli elementi con cui strutturare il progetto da presentare alla selezione pubblica per il finanziamento a valere sull'Obiettivo Operativo 1.12;
 - ha dato mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo, in qualità di R.O.O. 1.12, nel rispetto delle direttive contenute nella medesima deliberazione, di emanare apposito Avviso Pubblico per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle 2 sessioni suindicate;

VISTO il Decreto dirigenziale n° 52 dell'8/3/2013 pubblicato sul B.U.R.C. n° 15 dell'11/03/2013 avente come oggetto: "PO FESR CAMPANIA 2007/2013 - ASSE 1 OB. OP. 1.12 - D.G.R. N. 14/2013: SELEZIONE DELLE INIZIATIVE TURISTICHE DI RISONANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DA TENERSI SUL TERRITORIO

REGIONALE NELLE SESSIONI "01 MAGGIO 2013 - 31 OTTOBRE 2013" E "01 NOVEMBRE 2013 - 30 APRILE 2014". APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO (CON ALLEGATO)"

RITENUTO, dover procedere con la partecipazione all'Avviso Pubblico per gli eventi da realizzarsi nella sessione "01 Maggio 2013 – 31 Ottobre 2013";

VISTO, il punto 5.4 dell'Avviso pubblico sopra menzionato che prevede che l'istanza di finanziamento dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del Comune proponente o da un delegato del medesimo e corredata dalla proposta progettuale, strutturata secondo il modello di scheda allegato sub C) alla surrichiamata D.G.R.C. n. 14/2013 nonché del provvedimento di approvazione della proposta progettuale, adottato dalla Giunta del Comune proponente;

VISTA, la scheda progettuale dell'iniziativa "**CAM to SUCCIVO - Cultura, Ambiente, Musica e Storia tra la città e la campagna atellana**" strutturata secondo il modello di scheda allegato sub C) alla surrichiamata D.G.R.C. n. 14/2013;

CONSIDERATO, che la proposta non comporta alcun impegno economico dell'Ente;

LA GIUNTA COMUNALE

Esaminata la soprariportata proposta di deliberazione;

Visto il D.Lgs. 267-00;

Acquisiti i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile che allegati alla presente ne formano parte integrale e sostanziale e non comporta spesa a carico dell'ente.

DELIBERA

1. Di approvare la proposta di deliberazione relativa all'oggetto, come sopra articolata e che nel presente dispositivo si intende integralmente riportata e trascritta – la stessa viene acquisita al Registro delle deliberazioni della Segreteria;
2. Di approvare la scheda progettuale dell'iniziativa "CAM to SUCCIVO - Cultura, Ambiente, Musica e Storia tra la città e la campagna atellana" strutturata secondo il modello di scheda allegato sub C) alla surrichiamata D.G.R.C. n. 14/2013;

Dare atto che

1. il Responsabile Unico del Procedimento è il Responsabile del Settore Politiche Sociali Dott. Salvatore D'Angelo,
2. La presente proposta non comporta alcun impegno finanziario per l'Ente.

RENDERE LA PRESENTE, con separate ed unanime votazione, stante l'urgenza, IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE ai sensi dell'art. 134 comma 4 del TUEL 267/2000.

SCHEDA PROGETTUALE

PO FESR CAMPANIA 2007/2013 OBIETTIVO OPERATIVO 1.12

**DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 14 DEL 18/01/2013
DECRETO DIRIGENZIALE N. 52 DEL 08/03/2013**

**"LA SCOPERTA" DELLA CAMPANIA
SESSIONE "01 MAGGIO 2013 – 31 OTTOBRE 2013"**

Il Legale Rappresentante

2

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	CAM to SUCCIVO <i>Cultura, Ambiente e Musica tra la città e la campagna atellana</i>
2)	Comune proponente	<i>Comune di Succivo (CE)</i>
	Codice Fiscale/Partita IVA	81000670612
	Sede principale	<i>Piazza IV Novembre – 81030</i>
	Telefono	081 – 501 47 37
	Fax	081 – 501 47 33
	E-Mail	sindaco@comune.succivo.ce.it
3)	Responsabile Unico del Procedimento	Salvatore D'Angelo
	Telefono	081 501 4727
	Fax	
	E-Mail	saldan@libero.it
4)	Nell'eventualità di <i>Partenariato</i> nella realizzazione della manifestazione	
4.1)	Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune-Capofila	<i>Per ciascuno degli altri soggetti coinvolti, indicare: denominazione - indirizzo – CAP</i>
5)	Edizioni precedenti nr.: - Atellana festival nr. 9 edizioni - Festambiente nr. 3 edizioni - Giornate Studi ed Arti Atellane nr. 2 edizioni	“CAM to Succivo” è la cornice di diversi eventi a vocazione culturale, artistica, musicale, ambientale ed enogastronomica capaci di attrarre un numero sempre crescente di visitatori e turisti. La manifestazione “CAM to Succivo” intende mettere a sistema gli eventi, i festival e le manifestazioni realizzate nell'antico Casale di Teverolaccio, un piccolo borgo dominato da una imponente torre aragonese, nella La Casa delle Arti, una ex casa balilla ora sede di Biblioteca Virgiliana avente anche un piccolo anfiteatro all'aperto e sala esposizioni e nella piazza Centrale del paese circondata dalla seicentesca Chiesa della Trasfigurazione, il Municipio ed il prezioso Museo Archeologico Atellano. Tali eventi hanno una elevata capacità di coinvolgimento degli stakeholders locali, mettendo in rete le associazioni del volontariato, le imprese del territorio e gli enti pubblici e sono capaci di attivare un'economia sociale. Gli eventi principali, i pilastri su

cui poggia il successo di “CAM to Succivo” sono:

1. “FestAmbienteTerra Felix”,

(<http://www.terrafelix.eu/terrafelix/>)

giunta alla sua quarta edizione, è tra i più apprezzati festival ecologisti a livello nazionale, inserito nella cornice del Casale di Teverolaccio, protagonista, nel suo splendore, di un momento di festa, di “buon vivere” in armonia con il territorio di Terra di Lavoro. FestAmbiente è curato dal circolo Legambiente Geofilos. La prima edizione del festival, nel 2010, è dedicata ad Angelo Vassallo. Nel 2011 e nel 2012 FestAmbiente ha ricevuto un importante riconoscimento dal nostro presidente della repubblica Giorgio Napolitano, che ha aderito all’iniziativa, inviando una lettera personale di adesione e inoltre, in occasione dell’edizione del 2011, una medaglia di riconoscimento all’impegno civile. L’edizione 2012, realizzata dal 13 al 16 settembre, ha raggiunto il significativo traguardo di 200 media (tra giornali, radio, televisioni e siti web, locali, regionali e nazionali) che hanno ospitato articoli o servizi dedicati alla manifestazione, 8000 ore di volontariato, 10.000 presenze, 300 partecipanti alle degustazioni, 30 relatori ai convegni sulla bellezza, sul territorio, sull’acqua, sulla green economy, 20 ore di musica e spettacolo, 30 associazioni e cooperative in rete oltre 8000 piatti serviti nel ristorante biologico e sociale della festa, dove i rifiuti sono stati raccolti in maniera differenziata e l’acqua servita rigorosamente dal rubinetto.

Festambiente ha incontrato l’entusiasmo di numerose imprese, enti ed istituzioni che hanno deciso di partecipare al Festival, contribuendo a renderlo l’evento ecologista dell’anno per la nostra Regione. In particolare, la rete di festambiente 2012 è stata formata da 15 imprese di rilevanza nazionale (tra cui unicoop tirreno, leroy merlin, corepla, Consorzio di tutela della mozzarella di bufala dop Campania e Consorzio di tutela dei vini DOC Asprinio, Galluccio e Falerno) A Festambiente Terra Felix ha aderito il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano. Inoltre, il Festival può vantare il patrocinio e il sostegno di numerose istituzioni, Comuni, Province, Regione, consolati esteri (Stati Uniti d’America e Germania), scuole, enti che con la propria partecipazione vogliono dimostrare l’amore per la Campania e la voglia di mostrare il meglio di questa Regione.

2. Atellana Festival

(<http://www.atellanafestival.com>)

è un evento di elevato profilo artistico e musicale: giunto alla decima edizione, si afferma come uno dei

più importanti festival campani e del sud italia. L'Atellana Festival, curato dal circolo Arci, nasce nell'estate del 2002, di concerto con l'Amministrazione Comunale di Succivo, con l'intento di offrire alla cittadinanza un momento di valorizzazione della cultura musicale e la possibilità di dare a giovani artisti uno spazio di libera espressione; si fondono in tal modo libera comunicazione, libera espressione, riappropriazione degli spazi, divulgazione della cultura. Le diverse edizioni del festival hanno registrato un successo crescente. In particolare nell'ottava edizione, 8 gruppi emergenti provenienti da tutta Italia e gli ospiti Zen Circus, The Dub Sync con Madaski e Bunna degli Africa Unite e i Ministri, hanno dato vita al nuovo spettacolo dell'Atellana Festival. Per questa edizione l'Atellana Festival è stato premiato dalla Rete dei Festival, durante l'edizione del 2009 del Meeting delle Etichette Indipendenti, come uno dei 10 migliori festival indipendenti italiani. Durante la tre giorni di musica, associazionismo, arte e solidarietà, il pubblico ha risposto con una presenza costante che ha superato le 8.000 presenze, superando di gran lunga le aspettative e la partecipazione media rispetto alle precedenti edizioni. Le iscrizioni delle band emergenti hanno registrato un nuovo record, dimostrando un importante interesse per la manifestazione da parte di giovani musicisti che hanno concretizzato nel Festival una vetrina importante per il proprio percorso artistico.

Conteso tra i partecipanti al contest è stato il primo premio, ovvero la partecipazione sul palco del MEI (Meeting delle Etichette Indipendenti), che si tiene a Faenza; l'incisione di un album presso il NUT Studio, importante studio di registrazione di Napoli. Il festival è stato trasmesso da 3 web radio, ognuna presentando il proprio speciale. Le radio sono Radio Entropia, Radiossina e Radio Kemonia. Inoltre la manifestazione del 2009 ha attirato l'interesse del TG regionale RAI, dedicandole un servizio di quasi un minuto. Rinnovata la collaborazione con l'azienda francese Believe Digital, multinazionale della distribuzione digitale dei contenuti musicali, che ha realizzato e distribuito la compilation "Atellana Festival 09", con i brani dei gruppi che hanno partecipato all' VIII edizione e dei vincitori delle ultime edizioni.

3) Giornate Studi ed Arti Atellane

www.university.it/2010/01/lantica-atella-torner-alla-luce

Evento di elevato profilo culturale, scientifico ed artistico. Animato principalmente dalla sede locale dell'Archeoclub di Atella, concentra le sue mosse su quello che è il patrimonio storico e culturale

		<p>dell'Antica Atella di cui Succivo era parte. Oltre alla presenza sul territorio del Museo Archeologico Atellano e del Parco Archeologico in fase di ultimazione, gli interessi si volgono anche alle prime forme di Teatro dell'Arte, l'Atellana, e alla presenza di Virgilio in queste zone ai tempi di Augusto.</p> <p>Per questo i più grandi studiosi della materia e del grande letterato si sono alternati in importanti conferenze diventate preziosi volumi (www.pupia.tv/ortadiatella/notizie/0001370.html)</p> <p>Quest'anno, volendo dare un respiro più divulgativo, si vuole associare alle presentazioni dei nuovi studi scientifici, delle rappresentazioni "plautine" (che si ispiravano alle atellane) e al teatro in maschera, e delle letture delle Georgiche di Virgilio ad opera di grandi attori italiani ed in questa cornice, a rendere ancora più festoso il clima, ci saranno esibizioni di gruppi musicali e ballatori di Terra di Lavoro (che presenta un patrimonio importante quanto quello della tradizionale tammurriata della zona vesuviana). I balli e i canti sono quelli legati al ciclo della lavorazione della canapa (sul quale ci sarà a sua volta una grande mostra curata dall'Associazione Artisticamente)</p>
--	--	---

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	Finalità ed obiettivi dell'evento	<p>La finalità di "CAM to Succivo" è mettere a sistema tutti gli eventi culturali, artistici, ambientali ed enogastronomici che hanno un significativo impatto positivo sullo sviluppo del territorio, secondo i principi della sostenibilità economica, sociale, ambientale e territoriale. "CAM to Succivo" vuole essere un modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione.</p> <p>L'obiettivo principale è quello di realizzare un'offerta integrata e multidimensionale di eventi a vocazione turistica che riescano a conciliare la capacità di attrarre un numero sempre maggiore di visitatori con la valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze.</p> <p>Gli obiettivi specifici sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzare un calendario di eventi di alto profilo distribuiti nei mesi estivi e capaci di attrarre diversi target di turisti; - promuovere l'identità del territorio, la cultura, l'arte, l'ambiente, l'enogastronomia e l'artigianato; - divulgare una storia millenaria che ha dato vita nei secoli al teatro dell'Arte e alla maschera di Pulcinella; - integrare sinergicamente l'evento culturale con la creazione di valore materiale ed immateriale per il territorio; - creare economia locale ed occupazione giovanile; - attrarre un numero sempre maggiore di turisti;

		<ul style="list-style-type: none"> - progettare degli eventi tarati per specifici target di turisti: i giovani, le famiglie, il turismo culturale ed enogastronomico - promuovere la creazione di reti e network tra gli attori territoriali per uno sviluppo condiviso; - promuovere il protagonismo dei giovani e la cittadinanza attiva; - promuovere un'offerta turistica integrata e sostenibile; - realizzare attività di promozione e di comunicazione fortemente attrattive secondo i canoni del marketing territoriale.
2)	Mercato nazionale/internazionale di riferimento	<p>“CAM to Succivo” si caratterizza per un approccio innovativo, rappresentando un network di festival culturali di successo radicati nel nostro territorio e strutturati secondo un approccio manageriale, sebbene realizzati da associazioni di volontariato. Esso si distingue notevolmente come evento culturale a vocazione turistica anche per la splendida location in cui è inserito, ossia il Casale di Teverolaccio, capace di ospitare anche 10.000 visitatori.</p> <p>Grazie ad un'offerta di servizi ricreativi che integrano cultura, ambiente, musica, arte ed enogastronomia, la manifestazione è in grado di attrarre diversi target di turisti. In particolare, analizzando la domanda e la tipologia di fruitore che realizza “un'esperienza di consumo culturale” è evidente che la manifestazione non si riferisce esclusivamente al mercato nazionale. Le associazioni promotrici dei festival sono inserite in network internazionali ed ospitano i campi di volontariato giovanili sia europei che mondiali. Pertanto sono presenti visitatori stranieri. Inoltre, la vicinanza del Casale di Teverolaccio con la base Nato di Gricignano e la rete di relazioni informali che si sono instaurate con gli americani, fanno sì che “CAM to Succivo” si caratterizza per attrarre un turismo culturale ed enogastronomico internazionale.</p> <p>Inoltre, il piano di comunicazione dell'evento si avvale di un set di strumenti, tra cui il sito web ed i social network, e prevede una specifica attività di promozione dell'evento realizzata nelle principali lingue estere.</p>
3)	Coerenza con il tema portante della programmazione: “La scoperta della Campania”	<p>La manifestazione “CAM to Succivo” risulta pienamente coerente con la programmazione “La scoperta della Campania”, in virtù delle seguenti motivazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - valorizzazione integrata dei beni architettonici che sebbene siano considerati “minori” sono capaci di attrarre un considerevole flusso di visitatori, nell'ambito degli eventi che si realizzano all'interno del bene e che sono diffusi durante tutto l'anno. - realizzazione di eventi di alto profilo, vedi adesione del presidente della repubblica a due edizioni di FestAmbiente terrafelix; - promozione delle eccellenze agroalimentari ed enogastronomiche locali, dei prodotti a kmzero, dell'artigianato locale, favorendo la creazione di un'economia territoriale ed occupazione giovanile. - attività di informazione ed educazione tese a favorire un comportamento responsabile in tema di rispetto dei beni e delle risorse territoriali;

		<p>- possibilità di includere gli eventi realizzati al Casale di Teverolaccio all'interno degli itinerari turistici tradizionali della regione Campania, data la vicinanza del Casale con Napoli, Caserta ed il litorale domiziano.</p> <p>- attività di ricerca di finanziamenti e fundraising finalizzata all'attrazione di investimenti per uno sviluppo territoriale sostenibile</p>
4)	Luogo di svolgimento	<p>“CAM to Succivo” è inserito nella splendida cornice tardo medievale del <i>Casale di Teverolaccio</i>, una masseria fortificata dominata dalla torre aragonese e circondata da fertili campagne, caratterizzate dalla coltivazione della vite maritata al pioppo, altrimenti detta "alberata aversana". I terreni circostanti al Casale, sottoposto a tutela ai sensi del Codice dei Beni Culturali, sono stati vincolati nel 2006 dal Ministero per i BBCC, al fine di preservare il contesto paesaggistico in cui il Casale è nato e si è sviluppato nei secoli. La location è in grado di ospitare circa 10.000 visitatori.</p> <p>Inoltre, al fine di realizzare una promozione integrata del territorio, alcuni eventi saranno ospitati nella splendida piazza di Succivo e nella “Casa delle arti”.</p>
4.1)	Descrizione delle locations	<p>Il “Casale di Teverolaccio” è un piccolo borgo antico, già casale di Napoli in epoca pre-borbonica, oggi parte integrante del comune di Succivo (CE). Noto anche come Castello di Teverolaccio, Piano di Teverolaccio, Borgo di Teverolaccio e Casale di Teverolaccio, è situato a circa 500 metri dal centro di Succivo. Si compone di una torre, un castello, una chiesetta e un agglomerato di case, il tutto racchiuso da mura, il cui perimetro è tuttora ben visibile e sulle quali si aprono tre porte di accesso.</p> <p>L'intero immobile è sottoposto a vincolo diretto ai sensi del Codice dei Beni Culturali e Paesaggistici 1089//39 dal 1993. I terreni circostanti al Casale sono sottoposti a vincolo indiretto dal 2006 (D.Lgs.42/2004) dal Ministero per i BBCC al fine di preservare il contesto paesaggistico in cui il Casale è nato e si è sviluppato nei secoli.</p> <p>Le prime notizie storiche su Teverolaccio risalgono al XIII secolo, in cui esisteva un piccolo villaggio conosciuto con il nome di Villa Tyburolae Sancti Sossii, con annessa una chiesetta dedicata proprio a San Sossio, il quale restò un semplice insediamento rurale fino al periodo aragonese.</p> <p>Fu proprio in quegli anni che venne eretta la Torre, preposta al controllo di importanti vie di comunicazione tra Acerra, Aversa, Capua e Napoli.</p> <p>Inizialmente proprio per le sue funzioni difensive, queste Torre merlata non prevedeva alcun accesso dal pian terreno. Infatti, per entrarvi, i soldati di guardia dovevano arrampicarsi con delle corde fino alle finestre dei tre livelli, e di cui sono ancora visibili i segni sui davanzali. Nel cinquecento, quando il proprietario divenne il barone Giovan Battista Palumbo, fu costruita la prima parte del Palazzo che incorporava la Torre, ormai privata del suo scopo militare, in un corpo lungo e procedeva poi ortogonalmente formando una pianta a forma di L. Nella seconda</p>

		<p>metà del Seicento, feudatari del casale divennero i Filomarino, la cui famiglia in seguito all'acquisizione del palazzo prese la denominazione "della Torre". I Filomarino dettennero il possesso del feudo per oltre 150 anni e contribuirono notevolmente ad ampliare la sua importanza soprattutto grazie all'attività svolta al suo interno. Dal 1655 ottennero, infatti, il permesso di ospitare con frequenza settimanale (mercoledì) una fiera di bestiame ed un mercato di commestibili, in particolare formaggi e salumi, che divenne in poco tempo ricco e frequentato da avventori provenienti da tutto il regno. La presenza del mercato determinò anche la costruzione di una cinta muraria, della quale oggi restano i due portali d'accesso, e di nuove strutture che furono adibite a magazzini e a postazioni per la vendita, da fittare ai mercanti, e delle quali ora sopravvive solo la struttura della taverna e del forno. Fu costruita inoltre nel Settecento una sopraelevazione con aperture ovali, che fu adibita ad uso di granile. I Filomarino della Torre riedificarono anche la Chiesa di San Sossio nel 1654, come dichiarato nell'architrave del bel portale ancora di forme tipicamente rinascimentali, mentre l'interno è in forme barocche, sia per la pianta ellittica che per gli arredi (altari ed acquasantiere in marmo, pavimento maiolicato). Nella seconda metà dell'Ottocento, quando il mercato cominciò a perdere d'importanza, il casale di Teverolaccio si avviò verso un graduale declino, fino al 1983, quando dalle mani dell'ultima proprietaria privata, La Duchessa Maria Rosaria Diana, il complesso fu acquistato dal Comune di Succivo per essere destinato ad attività culturali, ambientali e sociali, secondo il paradigma dello sviluppo locale sostenibile.</p> <p>Oggi il Casale di Teverolaccio ospita l'Ecomuseo terra felix, il giardino del principe, 18 orti sociali e la tipicheria; quest'ultima è un officina dei sapori, un luogo cidi degustazione delle eccellenze dell'enogastronomia locale.</p> <p>La Casa delle Arti: l'edificio è l'ex Casa del Balilla di Succivo, ristrutturata e riqualificata. La casa delle arti rappresenta una efficace risposta alla forte richiesta proveniente dai residenti e volta ad ottenere strutture da destinare ad importanti funzioni sociali, alla promozione culturale e, quindi, alla crescita morale e civile del territorio. Essa è dotata di ampie sale interne ed un anfiteatro esterno.</p> <p>Piazza IV Novembre: Il cuore di Succivo su cui si affaccia la Chiesa della Trasfigurazione, con i suoi pavimenti in cosmatesche e i tondi del grande pittore De Vivo, e il museo Archeologico Atellano; elementi chiave in un percorso di riscoperta dell'antica storia Atellana fulgidi esempi di ciò che la storia ci ha lasciato in eredità. La piazza offre un ottimo spazio per eventi</p>
4.2)	<p>Collegamento dell'evento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato</p>	<p>"CAM to Succivo" è perfettamente collegato con la valorizzazione del Casale di Teverolaccio, un bene architettonico di elevato valore culturale, storico e sociale.</p> <p>Con "CAM to Succivo", sotto la torre aragonese si</p>

		<p>susseguiranno incontri, dibattiti, concerti, spettacoli di teatro itinerante e cabaret, degustazioni guidate e laboratori del gusto condotte da esperti nazionali del settore. Insomma, un concentrato di eccellenze, musica, cultura, ambiente e solidarietà, come solo la nostra Terra Felix riesce ad offrire, capace di attrarre flussi turistici da altre regioni d'Italia.</p> <p>Il Casale di Teverolaccio rappresenta il simbolo dei valori positivi del territorio, della sua storia, della cultura e dell'ambiente.</p> <p>In particolare, gli eventi in programma rappresentano un <i>unicum</i> con il Casale:</p> <p>a) FestAmbiente nasce nell'ambito del progetto per la realizzazione dell'Ecomuseo Terra Felix, realizzato da Legambiente in network con 14 partner pubblici e privati, tra cui il Comune di Succivo, e cofinanziato da Fondazione con il Sud. Il progetto, finanziato nel 2008 e terminato nei primi mesi del 2013, aveva lo scopo di riqualificare e valorizzare il Casale di Teverolaccio, un bene di elevato valore culturale, storico e territoriale lasciato al degrado ed all'incuria. Grazie al partenariato pubblico privato ed al finanziamento è stato possibile riqualificare una parte importante del Casale e del giardino per realizzare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 18 orti sociali ed un giardino dei sensi; - la "Tipicheria", un'officina del gusto e dei sapori dove poter scoprire e degustare i prodotti dell'eccellenza agroalimentare ed enogastronomica del nostro territorio; - l'Ecomuseo terra felix; - sala espositiva, per ospitare le opere degli artisti del territorio; - laboratori didattici per le scuole; - campi di volontariato nazionali ed internazionali, realizzati nel periodo estivo; - "FestAmbiente Terra Felix", il festival dell'ambiente e del buon vivere della Campania. <p>b) Atellana Festival: il primo collegamento tra il sito e l'evento è il nome stesso del Festival "Atellana" questo lascia già comprendere quanto forte sia il legame che unisce il territorio "Atellano " con il festival. Come in un riproporsi di quegli eventi che dalle atellanae di Virgilio ci portano fino al moderno mondo culturale, si punta perciò alla riscoperta di un intero patrimonio territoriale non tralasciando nessuno dei suoi fantastici lati.</p> <p>c) Giornate Studi ed Arti Atellane</p> <p>Niente di più prezioso abbiamo nel nostro Comune: le fabulae atellane coi famosi personaggi di 2500 anni fa che hanno dato vita alle moderne maschere, tra cui Pulcinella, e tanto hanno caratterizzato il teatro di Plauto. Inoltre, sotto l'Impero di Augusto (che veniva a villeggiare nelle Terme Atellane) abbiamo la suggestiva presenza del poeta Virgilio che leggeva proprio in queste terre le Georgiche all'imperatore, parlandoci così, ancora oggi, della bimillennaria agricoltura e società di quella Terra Felix da riscoprire.</p>
--	--	---

5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	<i>Descrivere la funzionalità dell'iniziativa proposta, con particolare attenzione al suo legame con il territorio</i>
5.1)	Ricettività	Il territorio si caratterizza per la presenza di numerosi alberghi che hanno una notevole capacità ricettiva. Inoltre Succivo, collegata benissimo con la rete autostradale, è distante soltanto 25 km da Napoli e 25 km da Caserta. A tal fine può contare sia delle strutture ricettive delle due province sia dei turisti che possono trascorrere una serata al Casale di Teverolaccio, con un breve viaggio di 20 minuti.
5.2)	Attenzione all'ambiente	<p>“CAM to Succivo” si distingue come ecofestival, per cui persegue i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riduzione della produzione dei rifiuti (tendere all’obiettivo “rifiuti zero”), attraverso la realizzazione di una gestione corretta e sostenibile degli stessi e la valorizzazione della raccolta differenziata; - minimizzazione dell’impatto ambientale generato dai servizi di accoglienza e ristoro dei partecipanti; - riduzione delle emissioni di anidride carbonica CO₂, attraverso un’attenta gestione dei consumi energetici e la promozione di iniziative di mobilità sostenibile; - utilizzo di materiali riciclabili o biodegradabili: bicchieri, posate e piatti sono bio-compostabili o di vetro e ceramica e si esclude l’uso di plastica; - utilizzo esclusivo dell’acqua di rubinetto, escludendo l’acqua confezionata; - utilizzo, nei menu, di alimenti a kmzero e rispettosi dell’ambiente; - Come tutti i festival di Legambiente, le emissioni di CO₂ del Festival sono compensate da AzzerOCO₂ tramite l’acquisto di crediti da fonti rinnovabili. - sensibilizzazione e promozione di una coscienza ambientale, attraverso attività informative svolte dalle Associazioni ambientaliste e dei Centri di Educazione Ambientale operanti sul territorio.
5.3)	Servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa	Si prevede l’attivazione dei seguenti servizi: <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di punti informati dedicati agli eventi in calendario; alle opportunità ricreative e di svago attivate sul territorio; - servizi di assistenza in loco; - internet free mediante wifi; - attivazione di servizi di trasporto verso le province di Napoli e Caserta; - due numeri telefonici dove sarà sempre possibile ricevere informazioni puntuali su tutto ciò che riguarda il festival; - itinerari turistici guidati alla scoperta dei siti storico-culturali del territorio atellano.
6)	Palinsesto e programma dettagliato	“CAM to Succivo” ha luogo durante i mesi estivi, e prevede in calendario un totale di 30 eventi a vocazione turistica. Il calendario è articolato secondo lo schema seguente:

Giugno 2013:

- 3 eventi Atellana Lab
- 1 evento "Atella: Piazze di Musica e Cultura"
- 4 eventi Scatti Musicali
- 1 evento Aspettando "Festambiente Terra Felix"
- 1 Sorseggi letterari
- 1 Tarantelle dei popoli

Luglio 2013:

- 3 eventi Atellana Lab
- 2 eventi "Aspettando Festambiente Terra Felix"
- 1 evento "Atella: Piazze di Musica e Cultura"
- 2 Tarantelle dei popoli

Agosto 2013:

FestAmbiente terrafelix

Settembre 2013:

- "Atellana Festival"
- 1 evento "Atella: Piazze di Musica e Cultura"
- 1 Sorseggi letterari

Di seguito il programma dettagliato delle iniziative.**1) FestAmbiente Terrafelix****Festambiente Terra Felix, il festival Regionale della natura e del buon vivere**

Si svolgerà da venerdì 30 agosto a domenica 1 settembre 2013, e sarà tesa a sottolineare "la bellezza" come promotore di un cambiamento che porterà a rendere più moderne e vivibili le città, che riuscirà a migliorare la qualità della convivenza, del benessere individuale e, perché no, anche la vitalità, la creatività e la diversità.

A Festambiente si mangia biologico, si differenziano i rifiuti, non si usa la plastica, si "imbrocca" l'acqua, e bicchieri, posate e piatti sono bio-compostabili o di vetro e ceramica.

Festambiente è un modo per guardare in positivo. Per raccontare con esempi concreti quella Campania che, nonostante tutto, non abbassa la guardia: fatta di tanti bravi ed onesti amministratori, di volontari, insegnanti, imprenditori, associazioni che, insieme, dimostrano che un modo diverso di produrre e di amministrare è possibile, e che scommettere sull'ambiente, come leva di sviluppo e miglioramento della qualità di vita di ognuno e di tutti, conviene. Insomma una Campania fresca di prospettive, speranze, responsabilità, fondata su un impegno vero, tenace e concreto. Una Campania che deve fare di più.

Festambiente è un momento di riflessione da vivere con gioia, passione, entusiasmo. Gli stessi che hanno caratterizzato il lavoro del nostro amico Angelo Vassallo, a cui abbiamo dedicato nel 2010 la prima edizione del festival.

Incontri e dibattiti

Festambiente "Terra Felix" offrirà l'occasione di discutere e aggiornarsi su tematiche di grande attualità, quali i beni comuni, la green economy, l'eno-gastronomia come traino dello sviluppo del territorio regionale, ma anche la valorizzazione del

ricchissimo e -allo stesso tempo- molto frammentato patrimonio storico - culturale dei territori campani.

Inoltre, ambiente, impresa e innovazione terranno banco nella sala congressi del Casale di Teverolaccio, che ospiterà momenti di incontro tra rappresentanti delle istituzioni, imprese, associazioni di fama nazionale ed internazionale.

Musica a Festambiente.

Sul palco dell'area concerti di Festambiente si alterneranno artisti e band di fama nazionale ed internazionale, impegnati nella diffusione di una cultura ambientalista e per la legalità.

Percorsi del Gusto

Ogni giorno appuntamenti con la gastronomia tipica e tradizionale con i "percorsi del gusto" che attraverso degustazioni gratuite vi portano alla scoperta dei prodotti d'eccellenza della Terra di Lavoro.

I percorsi del gusto, creati all'interno di FestAmbiente in collaborazione con Slow Food, AIAB, Coldiretti, CIA sono momenti di promozione delle eccellenze gastronomiche e vinicole locali. L'attività ha come obiettivo quello di sensibilizzare il consumatore, permettendogli di interfacciarsi direttamente con le aziende che presentano, all'interno del percorso del gusto, le loro primizie.

Come si svolge il percorso del gusto? Le aziende Campane metteranno a disposizione il loro bouquet di prodotti tipici accompagnando i partecipanti in un percorso degustativo che permetterà di riscoprire il valore dei sapori genuini e tradizionali delle nostre terre. Tutto, quindi, rigorosamente "a Km zero".

Premio Fortapasc

Legambiente ha istituito il premio Fortapasc. Un riconoscimento che viene assegnato annualmente a persone, Associazioni o Enti, che si impegnano per il territorio della "Terra Felix". Un premio che vuole incoraggiare e promuovere l'attivismo del territorio.

Il premio Fortapasc è dedicato simbolicamente alla figura di Giancarlo Siani, un giovane che voleva raccontare il nostro territorio attraverso la cronaca vera degli affari delle criminalità organizzata negli anni '80. Fortapasc, per Legambiente rappresenta il Casale di Teverolaccio, il luogo simbolo della nostra azione di tutela del territorio.

Per la terza edizione del premio Fortapasc saranno assegnati i riconoscimenti per diverse categorie quali spettacolo, giornalismo e qualità del territorio.

MangiaFELIX ... a Km zero

L'aspetto più gustoso del festival è ovviamente l'enogastronomia. Per grandi e piccini, è a disposizione la "tipicheria", dove potrete trovare dal semplice panino alle squisite ricette tradizionali locali. Tutto rigorosamente a Km zero. Nella corte del Casale, troverete poi, la stuzzicheria, il caffè di Terra Felix dove gustare bibite e stuzzichini 100% amici dell'ambiente. Per gli spettatori dei

concerti e gli amanti della birra, si spillerà birra campana rigorosamente artigianale. Tutti i punti ristoro del festival utilizzano prodotti tipici e biologici di qualità.

BimbiFELIX

Per la gioia dei più piccoli (e dei genitori), un programma speciale per i bambini dai 4 ai 12 anni. Attività, laboratori, spettacoli ed intrattenimento per bambini felici ed “ecologici”. L’aia del Casale di Teverolaccio diventerà uno spazio ludico “multisensoriale” per attività di gioco ed educazione ambientale guidate da educatori professionisti con laboratori ed attività incentrate sulla raccolta differenziata e sull’affascinante mondo del riciclo.

Festival nazionale del Teatro per bambini all’aperto

Spettacoli teatrali itineranti, animeranno l’antico Casale, nel quale i piccoli ospiti incontreranno misteriosi personaggi che li accompagneranno in un insolito percorso animato nella visita, dagli orti all’antica torre aragonese.

Piazza delle Eccellenze del Territorio

In collaborazione con le più importanti Associazioni di Categoria, una vera e propria vetrina della Campania di Qualità, assaggi e degustazioni dei prodotti della Terra Felix, da quelli famosi come la mozzarella di bufala DOP, a quelli in difficoltà come il vino Asprinio, passando per salumi, formaggi e i prodotti tipici di una bontà unica al mondo, alla base della dieta mediterranea, recentemente dichiarata patrimonio immateriale dell’umanità dall’UNESCO. Alle eccellenze della gola si affiancheranno quelle delle mani e delle menti dell’artigianato regionale, che metteranno in mostra le produzioni di punta made in Campania. Inoltre, si potranno conoscere le aziende della green economy regionale, dal riciclo dei rifiuti, alle fonti energetiche rinnovabili.

L’ortaccio, l’orto di Teverolaccio

L’ortaccio, realizzato dai volontari di Legambiente attraverso il recupero e la rifunzionalizzazione del giardino del Casale, oggi ospita 18 orti sociali e didattici, il frutteto e il giardino dei sensi. L’orto di Teverolaccio diventerà il centro delle attività della festa e ospiterà il programma Orti, Ortofonia e Ortografia, attraverso una mostra sui prodotti tipici locali, un programma di musica in natura e magici spettacoli itineranti per i bambini. Testimonial delle iniziative, gli “ortolani” del Casale.

L’Ecomuseo

A Festambiente Terra Felix non può che avere adeguato spazio il progetto di Ecomuseo di Terra di Lavoro. Un ecomuseo è una forma museale innovativa, un processo dinamico con il quale le comunità conservano, interpretano e valorizzano il proprio patrimonio in funzione di uno sviluppo sostenibile. L’ecomuseo Terra Felix investe un territorio omogeneo, quello caratterizzato dalla coltivazione della “Vite maritata al Pioppo”, oggi minacciata dal degrado del territorio e dall’ondata urbanistica che investe i Comuni a nord di Napoli

Mostre

Dopo il successo delle precedenti edizioni gli artisti presenteranno opere legate a tematiche ad alto impatto sociale rappresentando la complessa realtà di una provincia del Sud Italia - paradigmatica dello stato di degrado di un intero paese - puntando su una comunicazione visiva diretta e immediata. L'obiettivo è diffondere conoscenza per risvegliare le coscienze.

Festambiente Net

Festambiente Terra Felix è inserita nella rete nazionale dei Festival estivi di Legambiente che negli anni sono divenuti un appuntamento atteso e consolidato. Dal nord al sud d'Italia coinvolgono numerose regioni dal Veneto alla Sardegna, dalle Marche alla Campania, dalla Toscana alla Puglia.

Aspettando Festambiente Terra Felix

Sono eventi serali tematici che accompagneranno l'attesa dell'Edizione di Festambiente Terra Felix.

2) ATELLANA FESTIVAL

Quella del 2013 è la 11° edizione dell'Atellana Festival, festival di musiche emergenti e dei migliori gruppi rock-indie italiani, il festival si propone per il 2013 di mettere su una serie di eventi pre-festival che catalizzino poi l'interesse sul evento finale la prima parte maggio\giugno avrà come punto di riferimento la Casa delle Arti e la Piazza IV Novembre in Succivo, proponendo gruppi di livello nazionale per poi sfociare nell'evento finale, "Atellana Festival 2013" il 6-7-8 settembre nel Casale di Teverolaccio. Obiettivo di questa edizione è il raggiungimento di almeno 7000 visitatori per le tre giornate di festival, numero già raggiunto nell'edizione 2012 mentre ci si prefigge di raggiungere i 20000 visitatori sommando anche gli eventi preliminari le tre giornate finali.

INOLTRE, L'"AtellanaLAB" e le serate in piazza e anche lo stesso festival prevedono gruppi di volontari formati per l'occasione che permetteranno ai visitatori di conoscere a pieno la storia e le virtù del territorio, attraverso visite guidate punti informativi e ampi programmi "turistici" che daranno gran rilievo a tutte le unicità d un territorio, quello atellano, ricco di storia partendo dalle sue origini osche e romane, grazie al museo archeologico atellano, fino a quello che vanno dal 1200 al 1700 vedi Antico Casale di Teverolaccio, la Chiesa della Trasfigurazione fino a piccoli gioielli del novecento come la Casa delle Arti in un percorso organico di musica arte e culture.

Per l'anno 2013 ci si propone di organizzare un'Atellana Festival che faccia da collante tra storia, musica e cultura, promuovendo serate musicali di alto spessore, incorniciandole in un contesto storico, quale quello di Succivo.

Partendo dagli elementi di alto livello qualitativo presenti sul territorio, come il museo Atellano, la chiesa della Trasfigurazione, il Casale di Teverolaccio, si darà vita a serate che accompagneranno con la musica le visite guidate nei posti più

		<p>evocativi e pregni di quella storia che caratterizza il territorio. Nello specifico s'intende dare una cornice organica capace di favorire una naturale osmosi tra quella storia a volte dimenticata e gli elementi più innovativi e moderni che possano arrivare dalla cultura e dall'arte contemporanea. Così facendo, ci si prefigge non solo di rivalutare l'elemento storico, bensì di integrarlo in un sistema ben più ampio, capace di sottolinearne le peculiarità ed unicità, rendendolo quanto più possibile fruibile e desiderabile al di là della popolazione locale, ed aprendosi a scenari regionali e nazionali.</p> <p>A favorire tutto ciò ci sarà la musica: gruppi del mainstream nazionale e i migliori gruppi musicali della scena campana saranno il cuore pulsante e vivo dell'Atellana Festival. La piazza principale di Succivo, dove si affacciano la chiesa della Trasfigurazione e il Museo Archeologico Atellano, ed il Casale di Teverolaccio, rappresenteranno non solo i luoghi di cornice delle iniziative, ma anche un punto di partenza per la riscoperta del nostro territorio, capace di offrire elementi di indiscutibile bellezza.</p> <p>Un'équipe di operatori e volontari con larga esperienza sul campo, darà vita a quell'organizzazione che attraverso i nuovi ed i vecchi media permetterà di connettere non solo la popolazione locale ma anche quella regionale e nazionale. Coordinatore e i responsabili amministrativi garantiranno massima trasparenza all'evento. Grafici, web master e responsabili per la comunicazione, inoltre, si occuperanno di dare massimo risalto agli eventi, usufruendo di tutti i mezzi comunicativi a loro disposizione (radio, tv, web, social network).</p> <p>3) Giornate Studio e Arti Atellane</p> <p>Come negli anni si sono susseguiti premi letterari, convegni e rappresentazioni teatrali, laboratori per la costruzione di maschere, così quest'anno, si vuole mettere a fuoco l'Atellana pre-letteraria che ci porterà alle origini del teatro dell'Arte. Pulcinella e i personaggi plautini (quell'Amphitruo che tanto somiglia alla famosa statuetta di Maccus) e le loro evoluzioni linguistiche e mimiche saranno l'elemento più coinvolgente. La traduzione delle Georgiche ad opera del prof. Formicola e le tele e le installazioni degli studenti e dei docenti dell'Accademia delle Belle Arti di Napoli sulle evocazioni degli stessi scritti di Virgilio sulla campagna ai tempi di Augusto saranno da cornice preziosa ai vari eventi.</p>
7)	Cast artistico	<p>I cast artistici sono in via di definizione.</p> <p>FestAmbiente terrafelix</p> <p>Il cast è in via di definizione. Gli eventi a festambiente sono gratuiti. L'edizione 2012 ha ospitato i seguenti artisti:</p> <p>- per musica e spettacolo:</p> <p>Danielle Biachessi, che con lo spettacolo <i>Aquae Mundi</i>, ha introdotto il mondo delle risorse idriche con il linguaggio della musica e del teatro; il reggae degli Africa Unite; Claudio Batta,</p>

cabarettista di Zelig che si è esibito in "Agrodolce".
- per incontri e dibattiti:
Giulia Cosenza - Deputato della Repubblica, redattrice del disegno di legge sugli orti urbani;
Hugues De Varine – Archeologo e museologo francese;
Donald Moore – Console generale degli Stati Uniti a Napoli;
Rossella Muroni - Direttrice generale di Legambiente
Luciano Morelli – Vicepresidente di Confindustria Campania;
Antonio Lucisano - Direttore del Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana DOP;
Federico Cafiero de Raho – Direzione Distrettuale Antimafia;
Michele Buonomo – Presidente di Legambiente Campania

L'Atellana Festival ha come obiettivo la valorizzazione degli artisti regionali in chiave nazionale ed internazionale. Sono stati ospiti nelle passate edizioni: Virginiana Miller (premio Tenco 2004), Giorgio Canali (ex CSI e PGR) e i Rossofuoco, ...A Toys Orchestra, 'A 67 (vincitori di "Voci per la Libertà – Una canzone per Amnesty" 2006), I Pennelli di Vermeer, Le Loup Garou (Vincitori Arezzo Wave 1994), Marta sui Tubi (miglior video Meeting delle Etichette Indipendenti 2006, di recente visti a sanremo), Atari (miglior uscita discografica del 2008), Yuppie Flu (Miglior Album Indipendente Italiano – MEI 2003), Lombroso, Zen Circus, Dub Sync (degli Africa Unite), Ministri (Gruppo Rivelazione 2009), Paolo Benvegnù, LNRipley, Figli di Madre Ignota, i Pan del Diavolo (Finalisti Premio Tenco 2010), Andy (musicista pittore e fondatore dei Bluvertigo) e gli Otto Ohm

Giornate Studio e Arti Atellane

MARIANO RIGILLO LEGGE VIRGILIO

nella suggestiva cornice del Casale di Teverolaccio

Lettura dei passi più suggestivi delle Georgiche col grandissimo attore napoletano nell'occasione della **presentazione della nuova traduzione delle Georgiche a cura del prof. Formicola**. Per l'occasione saranno esposte tutte le opere degli allievi dell'Accademia di Belle Arti che hanno partecipato al Concorso di illustrazione delle Georgiche.

"IL COMICO DI PLAUTO"

Lezione - spettacolo a cura del Prof. Renato Raffaelli

L'intervento prevede una presentazione storico-filologica e nel contempo la rappresentazione teatrale di alcuni brani di commedie plautine tradotti dal Prof. Raffaelli. Sono stati scelti brani in cui la vis

comica di Plauto è particolarmente brillante, con l'obiettivo di affrontare lo spinoso problema di come riprodurre in una traduzione moderna l'efficacia comica dell'originale. Di qui il titolo "Il comico di Plauto", riferito sia agli esempi prescelti della comicità plautina, sia all'esperimento di una loro resa in una traduzione italiana, concepita, come la natura stessa del testo richiede, nella prospettiva della rappresentazione.

"PULCINELLATA PRIMA"

Adattamento di Roberta Sandias - Regia Maurizio Azzurro

Lo spettacolo, *Premio Teatro Ribalta 2009 a Maurizio Azzurro come "Miglior Attore"*, allestito in occasione del quattrocentesimo anniversario dell'introduzione di Pulcinella sulle scene come maschera teatrale ad opera del capuano Silvio Fiorillo, trae origine da due testi della tradizione culturale campana: la **"Fiaba dell'Orco"**, dal seicentesco Pentamerone di G. B. Basile, e **"Il Prologo di Pulcinella"**, una commedia per guarattelle del novecento napoletano. La messinscena si avvale di elementi scenici di sicuro impatto: musica dal vivo e canzoni originali, burattini giganti manovrati a vista arricchiscono una rappresentazione davvero coinvolgente, che ci accompagna in un viaggio attraverso la nostra cultura e la nostra tradizione popolare.

"IN LAUDE DELLA DISCORDIA"

La ridicolissima disfida tra Policinella e Mattamoros

Lo spettacolo, *Premio come Miglior spettacolo alla V edizione del Festival Nazionale di Teatro*, si ispira ai personaggi ed alle trame dei canovacci tipici della Commedia dell'Arte. (Zanni, capitani, vecchi, dottori ed innamorati.) In scena dodici attori danno vita ad un travolgente spettacolo, ricco di lazzi, situazioni comiche, intrecci ed intrighi, corteggiamenti ed inseguimenti: tutti ingredienti di sicura presa. Lo spettacolo basa la propria costruzione su due scritture: quella letteraria e quella scenica, perfettamente fuse tra di loro. Il testo attinge a piene mani nel repertorio letterario dei canovacci dei comici dell'arte, nel teatro spagnolo del secolo d'oro, fino a Goldoni e Molière, in un intarsio che si contrappone alla leggerezza della trama: amori contrastati, piccole truffe, e beghe quotidiane.

"UNA COMMEDIA DI PLAUTO"

Da definire in base al programma del Festival Plautus di Sarsina

Il prof Renato Raffaelli, curatore del Festival di Sarsina, molto amico delle nostre iniziative riguardanti l'atellanità, fornirà una delle rappresentazioni più efficaci tratte dalla rassegna di Sarsina 2013.

8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	<p>La cabina di regia della manifestazione “CAM to Succivo” è formata da un Direttore artistico, da un gruppo di coordinamento e da una segreteria organizzativa.</p> <p>Il direttore artistico è Gianni Aversano, insegnante, artista, attore di teatro ed attuale assessore alla cultura.</p> <p>Il gruppo di coordinamento, formato dai responsabili dei singoli eventi, avrà il ruolo di organizzazione ed esecuzione delle singole attività. I membri di tale gruppo possiedono un’esperienza decennale nella ideazione e realizzazione di eventi con elevati standard qualitativi.</p> <p>La segreteria organizzativa gestirà l’operatività di tutte le fasi della manifestazione: dal piano di comunicazione, alla stampa dei materiali, agli artisti, ai servizi di accoglienza dei turisti, al monitoraggio delle iniziative, alla valutazione finale delle stesse.</p>																																													
9)	Cronoprogramma dell’evento	<p><i>Inserire il cronoprogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione dell’evento</i></p> <table border="1" data-bbox="628 770 1406 1176"> <thead> <tr> <th></th> <th><i>giugno</i></th> <th><i>luglio</i></th> <th><i>agosto</i></th> <th><i>settembre</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Cabina di regia</i></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td><i>Piano di comunicazione</i></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td><i>AtellanaLab</i></td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><i>Atella piazze di musica e culture</i></td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td><i>Atellana festival</i></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td><i>FestAmbiente terra felix</i></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td><i>Monitoraggio e valutazione</i></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td><i>rendicontazione</i></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>		<i>giugno</i>	<i>luglio</i>	<i>agosto</i>	<i>settembre</i>	<i>Cabina di regia</i>	X	X	X	X	<i>Piano di comunicazione</i>	X	X	X	X	<i>AtellanaLab</i>	X	X			<i>Atella piazze di musica e culture</i>	X	X		X	<i>Atellana festival</i>				X	<i>FestAmbiente terra felix</i>			X	X	<i>Monitoraggio e valutazione</i>	X	X	X	X	<i>rendicontazione</i>	X	X	X	X
	<i>giugno</i>	<i>luglio</i>	<i>agosto</i>	<i>settembre</i>																																											
<i>Cabina di regia</i>	X	X	X	X																																											
<i>Piano di comunicazione</i>	X	X	X	X																																											
<i>AtellanaLab</i>	X	X																																													
<i>Atella piazze di musica e culture</i>	X	X		X																																											
<i>Atellana festival</i>				X																																											
<i>FestAmbiente terra felix</i>			X	X																																											
<i>Monitoraggio e valutazione</i>	X	X	X	X																																											
<i>rendicontazione</i>	X	X	X	X																																											
10)	Piano di comunicazione dell’evento	<p><i>Da supportare con la relativa strategia (obiettivi, destinatari, strumenti e media), e contenente, almeno, i seguenti elementi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>descrizione della campagna promozionale ideata per l’iniziativa, esplicitando i mercati di riferimento;</i> - <i>piano media</i> - <i>spesa delle azioni di comunicazione nel piano finanziario</i> <p>Il piano di comunicazione di “CAM to Succivo” ha l’obiettivo di comunicare gli eventi in programma raggiungendo il più ampio numero possibile di fruitori. Il Piano di comunicazione sarà progettato e realizzato secondo i criteri di efficacia ed efficienza.</p> <p>Il piano di comunicazione sarà redatto in italiano e in inglese, al fine di raggiungere anche specifici target di turisti stranieri, tra cui i giovani e gli appassionati di eventi culturali ed enogastronomici.</p> <p>La campagna promozionale sarà incentrata sulle eccellenze paesaggistiche, culturali, artistiche, enogastronomiche del territorio, capaci di generare distinguibilità e valore aggiunto. Si punterà inoltre sulla scoperta del Casale di Teverolaccio, della sua torre aragonese e del territorio atellano, ricco di storia e di</p>																																													

		<p>arte.</p> <p>I messaggi di comunicazione saranno tarati per i determinati target di turisti individuati ed il <i>communication mix</i>, ossia l'insieme dei mezzi di comunicazione utilizzati terrà conto delle specificità di ogni cluster individuato.</p> <p>In particolare, i mezzi utilizzati nel <i>communication mix</i> saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sito web, social network, internet, web tv - comunicati stampa; - presenza sui portali turistici italiani e stranieri; - siti web degli artisti ospiti degli eventi; - pubblicità su quotidiani e riviste; - stand informativi - Creazione di una pagina adhoc su i vari social network e potenziamento dei mezzi già esistenti. - Attivazione di un ufficio stampa dove a ciclo continuo vengono messe in rete informazioni e aggiornamenti - Un sito Web dedicato all'Evento <p>Il piano di comunicazione sarà coerente con i canoni dell'economicità e sarà realizzato dal gruppo di coordinamento dell'evento, per cui non si avvarrà di risorse esterne. Inoltre, rivolgendosi ad un pubblico nazionale ed internazionale sarà improntato principalmente su una comunicazione sul web, evitando al minimo la stampa di volantini e manifesti che si rivolgono ad un pubblico locale, per cui i costi saranno sensibilmente ridotti.</p>
--	--	--

C	ANALISI DELLA DOMANDA
----------	------------------------------

1)	Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti	<p>"CAM to Succivo" è una cornice di eventi strutturati in modo tale per poter essere fruiti in modo modulare e singolo. Tutto il pubblico a cui ci rivolgiamo, dalle scolaresche per le visite guidate ai giovani per le serate musicali, alle famiglie, ai turisti culturali, agli appassionati d'arte, di musica, di teatro, possono fruire della manifestazione e dei singoli eventi in programma.</p>
2)	Tipologia dei destinatari	<p>"CAM to Succivo" è la cornice ideale degli eventi che valorizzano le risorse endogene del territorio e che sono fortemente attrattivi per diversi cluster di turisti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - turismo giovanile, legato alla fruizione degli eventi artistici e musicali; - turismo enogastronomico, legato agli eventi di valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche; - turismo culturale e scolastico legato a tutta la parte scientifico-culturale riguardante studi del teatro antico e della poetica virgiliana.
3)	Priorità dell'intervento per il territorio	<ul style="list-style-type: none"> a) diffusione di un prodotto di alta qualità fruibile per tutti ; b) promozione della commercializzazione all'interno e all'estero del territorio di riferimento ; c) formazione di personale che abbia al capacità di rivalutare il

	proprio territorio; d) creazione di economia sociale e diffusione dei valori positivi del territorio e) promozione del territorio, con particolare riguardo all'incremento dei flussi turistici
--	---

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA																									
1)	Piano Finanziario dell'intervento <i>(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata)</i>																									
1.1)	Uscite tot.	220.000,00 €																								
A	Voci di spesa	<i>Indicare entità in € e tipologia delle singole voci di spesa (comprese quelle per la comunicazione)</i>																								
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Voce</th> <th style="text-align: center;">Importo in €</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">CAST ARTISTI</td> <td style="text-align: center;">60.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SERVICE</td> <td style="text-align: center;">9.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">VIAGGIO, VITTO E ALLOGGIO</td> <td style="text-align: center;">15.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">GRUPPO DI COORDINAMENTO</td> <td style="text-align: center;">9.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SEGRETERIA ORGANIZZATIVA</td> <td style="text-align: center;">10.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">OPERATORI</td> <td style="text-align: center;">35.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">PIANO DI COMUNICAZIONE</td> <td style="text-align: center;">15.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">RIMBORSO SPESE VOLONTARI</td> <td style="text-align: center;">7.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SPESE GENERALI</td> <td style="text-align: center;">10.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">MANUTENZIONE ORDINARIA E PULIZIA DEL CASALE DI TEVEROLACCIO</td> <td style="text-align: center;">50.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">TOTALE</td> <td style="text-align: center;">220.000 €</td> </tr> </tbody> </table>	Voce	Importo in €	CAST ARTISTI	60.000	SERVICE	9.000	VIAGGIO, VITTO E ALLOGGIO	15.000	GRUPPO DI COORDINAMENTO	9.000	SEGRETERIA ORGANIZZATIVA	10.000	OPERATORI	35.000	PIANO DI COMUNICAZIONE	15.000	RIMBORSO SPESE VOLONTARI	7.000	SPESE GENERALI	10.000	MANUTENZIONE ORDINARIA E PULIZIA DEL CASALE DI TEVEROLACCIO	50.000	TOTALE	220.000 €
		Voce	Importo in €																							
		CAST ARTISTI	60.000																							
		SERVICE	9.000																							
		VIAGGIO, VITTO E ALLOGGIO	15.000																							
		GRUPPO DI COORDINAMENTO	9.000																							
		SEGRETERIA ORGANIZZATIVA	10.000																							
		OPERATORI	35.000																							
		PIANO DI COMUNICAZIONE	15.000																							
		RIMBORSO SPESE VOLONTARI	7.000																							
		SPESE GENERALI	10.000																							
		MANUTENZIONE ORDINARIA E PULIZIA DEL CASALE DI TEVEROLACCIO	50.000																							
TOTALE	220.000 €																									
1.2)	Entrate tot.	220.000,00 €																								
A	Finanziamento richiesto alla Regione	220.000,00 €																								
B	Diretta partecipazione finanziaria dell'ente proponente	-																								
C	Altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati	-																								

D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	-
2)	Analisi finanziaria dell'evento	<p>L'analisi finanziaria di "CAM to Succivo" secondo i paradigmi del Reg. CE 1083/2006, che rappresenta la normativa di riferimento per il periodo di programmazione 2007-2013, evidenzia che il progetto prevede una serie articolata di eventi che sono fruibili gratuitamente dall'utenza. Tuttavia, durante gli eventi gli attori economici locali (imprese, artigiani, attività di ristorazione) organizzeranno dei mercatini e stand per la vendita dei propri prodotti e ciò contribuirà a creare economia sul territorio.</p> <p>L'evento pertanto si configura come un collettore di risorse che non sono a esclusivo beneficio dell'ente proponente ma, al contrario, tali benefici economici saranno diffusi presso la collettività.</p>
3)	Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013	<p>"CAM to Succivo" vuole essere un modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione.</p> <p>La manifestazione "CAM to Succivo" risulta pienamente coerente con la programmazione "La scoperta della Campania" ed in particolare con l'obiettivo operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013, in virtù delle seguenti motivazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - valorizzazione integrata dei beni architettonici che sebbene siano considerati "minori" sono capaci di attrarre un considerevole flusso di visitatori, nell'ambito degli eventi che si realizzano all'interno del bene e che sono diffusi durante tutto l'anno. - realizzazione di eventi di alto profilo, vedi adesione del presidente della repubblica a due edizioni di FestAmbiente terrafelix; - promozione delle eccellenze agroalimentari ed enogastronomiche locali, dei prodotti a kmzero, dell'artigianato locale, favorendo la creazione di un'economia territoriale ed occupazione giovanile. - attività di informazione ed educazione tese a favorire un comportamento responsabile in tema di rispetto dei beni e delle risorse territoriali; - possibilità di includere gli eventi realizzati al Casale di Teverolaccio all'interno degli itinerari turistici tradizionali della regione Campania, data la vicinanza del Casale con Napoli, Caserta ed il litorale domiziano. - attività di ricerca di finanziamenti e fundraising finalizzata all'attrazione di investimenti per uno sviluppo territoriale sostenibile;

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	<p><i>Quantificare numericamente il dato previsto, in modo da consentirne il successivo raffronto con i risultati ottenuti</i></p> <p>La stima dei flussi turistici per gli eventi in programma sono di</p>

		50.000 presenze. La stima è stata effettuata attraverso le analisi delle presenze nelle edizioni precedenti dei singoli eventi.
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	<p><i>Quantificare numericamente il dato previsto, in modo da consentirne il successivo raffronto con i risultati ottenuti</i></p> <p>Permanenza media dei flussi turistici è di una giornata completa. Per i Festival è stata calcolata una permanenza media di n. 2 giorni mentre per gli eventi di una singola giornata si stima una permanenza media di n. 1 giorno.</p>
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	La rilevazione della soddisfazione dei turisti sarà effettuata mediante la somministrazione di questionari durante gli eventi. Saranno attivi durante tutto il programma di eventi un sistema di valutazione web attraverso le piattaforme sociali e di strumenti web 2.0 quali e FlowFeedback oppure Turist@.

F		IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI
1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	<p><i>Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione</i></p> <p>Gli eventi programmati avranno numerosi impatti sia diretti che indiretti sull'occupazione in quanto, sia durante i festival che durante gli altri appuntamenti, sarà necessario contrattare personale per l'allestimento delle attività. Inoltre sarà necessario effettuare opere di manutenzione straordinaria che necessitano di manodopera specializzata.</p> <p>L'organizzazione di "CAM to Succivo" baserà il coinvolgimento senza alcuna discriminazione tenendo conto che la diversità, soprattutto di genere, rappresenta una ricchezza.</p> <p>Nel campo della Società dell'Informazione gli impatti saranno notevoli in quanto gli eventi in programma hanno un notevole interesse sia culturale che turistico. Saranno privilegiate le comunicazioni che utilizzano il web in quanto possono raggiungere un elevato numero di contatti in tempi brevi.</p>

Letto e sottoscritto

Il Sindaco/ Il Presidente
AVV. ANTONIO TINTO



Il Segretario Generale
DOTT. MARCO VERDICCHIO

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Visto gli atti d'ufficio

ATTESTA

Che la presente deliberazione è stata affissa all'albo pretorio del sito web dell'ente "<http://www.comune.succivo.ce.it> in data 3 aprile 2013 e resterà affissa fino al 18 aprile 2013 per n. 15 giorni consecutivi

E' stata comunicata in pari data 3 aprile 2013 ai sigg. capigruppo consiliari con protocollo ()

Il Responsabile del Servizio

Aniello Marsilio

ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 giorni dalla sua pubblicazione dal 3 aprile 2013, se non dichiarata immediatamente esecutiva, diverrà esecutiva il : 13 aprile 2013

E' stata dichiarata immediatamente esecutiva il giorno : 3 aprile 2013

Il Responsabile del Servizio

Aniello Marsilio

CERTIFICAZIONE

La presente è copia conforme all'originale esistente agli atti dell'ufficio.
Viene rilasciata copia per uso

() amministrativo

() consigliere Comunale ed è limitata all'esercizio dei diritti elettorali connessi alla carica, ai sensi dell'allegato B del D.P.R. 26 ottobre 1972 n. 642 ed è esente dai diritti di segreteria

() altro

Succivo li :

il responsabile del servizio

Aniello Marsilio

